

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций
Кафедра психологии и социальной педагогики

**Взаимодействие учителя и родителей в воспитании медиакультуры
младших школьников**

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой психологии
и социальной педагогики

дата М.А. Иваненко,
канд. пед. наук, доцент

Руководитель ОПОП: «44.03.02-
Психолого-педагогическое
образование»
Иваненко М.А., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии
и социальной педагогики

дата подпись

Исполнитель:
Шайдурова Нина Ивановна,
студентка БП- 41 zuР группы
заочного отделения

дата подпись

Научный руководитель:
Капустина Н.Г., канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии
и социальной педагогики

дата подпись

Екатеринбург 2017

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы взаимодействия учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников.....	7
1.1. Психолого-педагогическая характеристика младшего школьного возраста	7
1.2. Анализ понятия «медиакультура»	24
1.3. Взаимодействие родителей и учителя: понятие взаимодействия, формы и цели взаимодействия	38
Глава 2. Опытнo-поисковая работа по взаимодействию учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников на примере МКОУ Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45»	46
2.1. Анализ взаимодействия Шалинской СОШ № 45 с семьей в целях воспитания у детей младшего школьного возраста медиакультуры.....	46
2.2. Первичная диагностика медиакультуры младших школьников.....	55
2.3. Программа взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников	59
Заключение	71
Список использованной литературы	76
Приложение	82

Введение

Актуальность темы исследования связана с тем, что начало 21 века ознаменовано бурным развитием средств массовой информации. Общество вступило в информационный век. Произошел переход общественного производства к наукоемким, еще называют «высоким» технологиями. Появился новый товар - информация. Потребление этого товара, в качестве массово-коммуникационной продукции, охватывает все слои населения всех возрастов. По данным социологов наиболее уязвимыми для средств массовой информации являются младшие школьники. Личность младшего школьника находится в стадии формирования, поэтому более всего подвержена манипулятивному воздействию средств массовой информации (далее СМИ). Дети получили доступ к видеопроодукции, предназначенной явно не для них.

Под воздействием СМИ происходит изменение культурных, социально-психологических ценностей младшего школьника, его моделей поведения и восприятия действительности. Избыток информации приводит младшего школьника к истощению его духовного потенциала, снижает способность критически оценивать информацию, заставляет его активно воспринимать ту дезинформацию, которая в обилии поступает через СМИ и интернет.

Правительство РФ для защиты молодого поколения от избытка информации принимает Федеральный закон РФ от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В законе сказано, что «информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей» [58, с. 3]. В соответствии с этим законом вся информационная продукция должна соответствовать возрастной аудитории, для которой она предназначена.

Современное информационное общество предъявляет требования задачи к семье и школе, как основным институтам социализации, воспитывать

грамотного, культурного потребителя информации, который способен критично и избирательно воспринимать СМИ.

Изучением формирования медиакультуры школьников занимались такие исследователи как О.А. Баранов [6], Н.Б. Кириллова [25], Е.В. Мирюкина [36], И.В. Челышева [63], Ю.Н. Усов [50], А.В. Федоров [52] и другие.

Современное общество испытывает потребность в грамотном использовании СМИ. Педагогика должна направлять развитие личности школьника на основе формирования культуры взаимодействия личности школьника и СМИ, которое позволит развивать творческие и коммуникативные способности, критическое мышление, умение полноценно воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать медиаинформацию.

Основное направление школы в формировании медиакультуры школьников представлено информатизацией школьного процесса. Поэтому школа обучает умениям грамотно использовать компьютер, осуществлять поиск информации в Интернете. Эти знания определяют как «информационную культуру».

Развитие информационной культуры школьников, как отмечают большая часть исследователей, не учит школьников перерабатывать полученную информацию, отсеивать ненужную, устанавливать очередность по важности ее восприятия.

По мнению исследователей и педагогов О.А. Барановой [5,6], Н.Б. Кирилловой [25], Е.В. Мирюкиной [36], И.В. Челышева [59], Ю.Н. Усова [50], А.В. Федорова [55] и других, объектами педагогического воздействия при формировании медиакультуры должны быть формирование эстетических вкусов и потребностей школьников.

Значение потенциала семьи в формировании культуры восприятия СМИ и аудиовизуальных искусств ребенком отмечено в исследованиях В.В. Недбая [43]. Он исследовал необходимость взаимодействия педагогов школы и родителей в вопросах формирования медиакультуры детей. В своей диссертации он опирается на результаты исследования немецких

медиапедагогов, которые установили зависимость характера взаимодействия подростка со СМИ от модели поведения родителей в области медиапотребления [43].

Так как формирование медиакультуры личности школьника не входит в цели учебно-воспитательного процесса школы и не до конца изучены формы взаимодействия родителей и школы по вопросу формированию медиакультуры младшего школьника, это позволило нам сформулировать **проблему**: каковы формы взаимодействия родителей и учителя в формировании медиакультуры младшего школьника?

Анализ научной литературы по теме исследования позволил выявить не изученные аспекты данной проблемы и сформулировать следующее **противоречие**: с одной стороны, востребованным является воспитание медиакультуры у младших школьников и изучения взаимодействия учителя и родителей для достижения этой цели, с другой – научных данных об этом на сегодняшний день не достаточно.

Объект исследования: процесс взаимодействия учителя и родителей, направленный на воспитание медиакультуры у младших школьников.

Предмет исследования: формы и направления взаимодействия учителя и родителей, способствующие воспитанию медиакультуры у младших школьников.

Тема исследования: «Взаимодействие учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников».

Цель исследования: на основе анализа теоретических и эмпирических данных разработать программу взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников в школе.

Гипотеза исследования: воспитание медиакультуры младших школьников в школе должно осуществляться при взаимодействии учителя и родителей в данном направлении в соответствии с научно-разработанной и обоснованной программой этого процесса.

Задачи исследования:

1. Дать психолого-педагогическую характеристику младшему школьному возрасту.

2. Проанализировать понятие «медиакультура».

3. Проанализировать понятие «взаимодействие» учителя и родителей.

4. Проанализировать деятельность МКОУ Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45» по взаимодействию учителя и родителей в воспитании медиакультуры у детей младшего дошкольного возраста.

5. Провести первичную диагностику медиакультуры у детей младшего школьного возраста в МКОУ «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45».

6. Частично апробировать программу взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников.

Методы исследования: теоретические - анализ, синтез, обобщение, классификация; эмпирические - анализ нормативно-правовой документации МКОУ «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45»; анкетирование.

База исследования: МКОУ Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45». В исследовании приняли участие педагоги начальных классов, родители и младшие школьники 2 класса. Количество детей 25 человек.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Глава 1. Теоретические основы взаимодействия учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников

1.1 Психолого-педагогическая характеристика младшего школьного возраста

Младший школьный возраст охватывает возрастной период с 6-7 лет до 9-10 лет. Это период обучения в начальной школе. По мнению В.С. Мухиной, в этот возрастной период продолжается физическое и психофизиологическое развитие детей, которое способствует обучению детей в школе. Обучение в школе развивает психические процессы ощущений и восприятий, отвечающих на полноценное восприятие окружающего мира. Этот возрастной период признается ответственным в школьном детстве. Проживание этого периода определяет уровень интеллекта и личности, желания и умение учиться, уверенность в своих силах [40].

Изучением психологических особенностей младших школьников занимались такие исследователи как Л.С. Выготский [14], С.Л. Рубинштейн [45], Л.И. Божович [7], и другие.

По мнению Л.Ц. Камергазовой, социальная ситуация развития ребенка определяется выходом ребенка за рамки семьи, расширением круга значимых для ребенка лиц. Выделяется особый тип отношений ребенка с взрослым, которые опосредуются задачей (ребенок-взрослый-задача).

Учитель - это тот взрослый, социальная роль которого определяется предъявлением детям важных, равных и обязательных для выполнения требований и оценкой качества учебной работы. Учитель для ребенка является представителем общества, носителем социальных образцов. Позиция ребенка в роли ученика определяет его новую социальную роль, у него появляется общественно значимая, общественно контролируемая и обязательная деятельность - учебная, в которой он должен подчиняться ее правилам и нести ответственность за их нарушение [24].

Ведущим видом деятельности младшего школьника является учение.

По мнению Л.Ц. Камергазовой, учебная деятельность остается ведущей, несмотря на то, что младший школьник активно участвует в различных видах деятельности: игровая, трудовая, занятия спортом и искусством. Учебная деятельность - это деятельность, направленная на усвоение знаний и умений, которые выработаны человечеством. Об учении можно говорить только тогда, когда у ребенка существует цель научиться чему-то новому. Предметом учебной деятельности выступают знания и действия, являющиеся элементами культуры, и для ребенка они сначала существуют объективно экстериоризованно. Когда знания становятся достоянием самого ребенка, они преобразуют сам субъект деятельности. Продуктом учебной деятельности выступают приращения в знаниях и умениях у самого ученика. Таким образом, учебная деятельность выступает деятельностью саморазвития, самоизменения (на уровне знаний, умений, навыков, на уровне общего и умственного развития) [24].

По мнению В.А. Крутецкого, ведущая роль учебной деятельности заключается в опосредовании системы отношений ребенка и общества, то есть она является общественной по смыслу, по содержанию и по форме организации. Ведущая деятельность не только способствует формированию отдельных психических качеств, но и развивает личность младшего школьника. Учебная деятельность отличается сложной структурой, и начало ее формирования приходится на начало школьного обучения. Формирование учебной деятельности является сложным и длительным процессом, требующим от педагогов и родителей усилий и руководства [29].

По мнению И.П. Подласого, структура учебной деятельности представлена: мотивами, учебными задачами, учебными действиями, действиями контроля и действиями оценки [44].

И.П. Подласый считает, мотивом учебной деятельности для младшего школьника в большинстве своем является мотив «стать школьником», получить более взрослый статус. В начале обучения в начальной школе данный мотив

превалирует. Учебная задача дает представление о том, что нужно освоить ребенку или овладеть. Учебная задача носит обобщенный характер в отличие от конкретного практического задания. Учебные действия - это те приемы учебной работы, которыми овладевает младший школьник в процессе учебы. Действия контроля и самоконтроля направлены на правильность выполнения учебной задачи и на действия сличения и соотношения собственных действий с образцом, данным учителем. Данные действия определяют результат успешного достижения учебной задачи [44].

По мнению И.П. Подласого, важнейшей задачей начальной школы выступает формирование «умения учиться». Ведущая деятельность достигает своего результата при условии сформированности всех частей учебной деятельности и самостоятельное ее выполнение ребенком. Учебная деятельность предполагает овладением следующими умениями: выделение и удержание учебной задачи, самостоятельное нахождение и усвоение общих способов решения задач, адекватное оценивание и контролирование себя и своей деятельности, владение рефлексией и саморегуляцией деятельности, использование законов логического мышления, владение и использование различных форм обобщения, включая теоретические, участие в коллективно-распределенных видах деятельности, владение высоким уровнем самостоятельной творческой активности [44].

По мнению Л.Ц. Камергазовой, новообразованиями младшего школьного возраста являются: переход от конкретно-образного к словесно-логическому и рассуждающему мышлению. Интеллектуальная рефлексия, как способность к осознанию содержания своих действий и их оснований. Восприятие становится синтезирующим и устанавливающим связи, преднамеренным, целенаправленным наблюдением за объектом; память приобретает осмысленный характер, если опирается на приемы логической обработки материала; стремление к самоутверждению и притязание на признание со стороны учителей, родителей и сверстников, в первую очередь связанное с учебной деятельностью, с ее успешностью; развивается самопознание и

личностная рефлексия; развиваются высшие чувства: эстетические, моральные, нравственные (чувство товарищества, сочувствия, негодования от ощущения несправедливости) [24].

По мнению В.С. Мухиной, у младших школьников происходит дальнейшее совершенствование нервной системы, интенсивное развитие функций больших полушарий головного мозга, усиление аналитической и синтетической функции коры. Вес мозга младшего школьника достигает веса мозга взрослого человека, увеличиваясь до 1400 г. Происходит быстрое развитие психики ребенка. Изменения затрагивают процессы возбуждения и торможения. Торможение становится более сильным, но преобладающим остается процесс возбуждения. Этим объясняется повышенная возбудимость младших школьников [40, с. 99].

В.С. Мухина отмечает, что для детей младшего школьного возраста характерна высокая потребность в движениях, которая реализуется в активных движениях на переменах, на прогулке после уроков. Более точно начинают работать органы чувств. Чувствительность к свету увеличивается на 45% в сравнении с дошкольным возрастом. Улучшается на 50% суставно-мышечные ощущения, зрительные ощущения становятся более точными на 80% [40, с.195].

Обучение в школе развивает психические процессы ощущений и восприятий, отвечающих на полноценное восприятие окружающего мира. Для младших школьников характерны острота и свежесть восприятия, созерцательная любознательность. Поэтому младшие школьники любопытны, увлеченно воспринимают окружающую их действительность, раскрывающую им новые интересные явления.

И.Ю. Кулагина и В.Н. Колюцкий отмечают, что восприятие младших школьников отличается несовершенством и является поверхностным. В связи с этим для младших школьников характерны неточности и ошибки при дифференцировании сходных объектов в процессе восприятия. Дети могут не различать или смешивать похожие по начертанию или произношению буквы и

слова, изображения похожих предметов и сами похожие предметы. В качестве примера можно привести смешивание детьми букв при написании или чтении «ш» и «щ», слова «поставил» и «подставил», изображения ржи и пшеницы, пятиугольники и шестиугольники. Для этой возрастной группы детей характерно выделение случайных деталей, притом что важные и существенные признаки не воспринимаются детьми [32].

Для детей младшего дошкольного возраста характерно не умение рассматривать предметы. Например, при демонстрации первоклассникам объемного, красочного изображения белки детей попросили выделить важные признаки, которые они должны будут нарисовать по памяти, то дети не увидели ни окраски животного, ни ее пушистого хвоста, ни формы глаз, ни усов. Дети отметили только засохшее пятно на подставке муляжа белки.

В.С. Мухина отмечает тесную связь восприятия с действиями ученика. Восприятие младших школьников тесно связано с практической деятельностью детей. В понимании детей восприятие предмета связано с деятельностью с ним: потрогать, изменить его, произвести с ним какие-то действия [40].

И.Ю. Кулагина и В.Н. Колюцкий считают, что для младших школьников характерна ярко выраженная эмоциональность восприятия. Восприятие детей младшего школьного возраста направлено на те предметы или объекты, которые привлекают детей, вызывают у них эмоциональный отклик и интерес. Поэтому дети хорошо воспринимают все яркое, живое, наглядное. В процессе обучения дети научатся четко воспринимать и менее яркие и увлекательные предметы [32].

Л.С. Выготский считает, что в процессе обучения в начальной школе происходит перестройка восприятия детей, оно становится более развитым, целенаправленным и управляемым, более анализирующим, более глубоким. В процессе обучения восприятие приобретает характер наблюдения. Это связано с тем, что педагог организует специальную деятельность по наблюдению, учит выявлять существенные и несущественные признаки и свойства, обучает, на

что именно нужно обратить внимание, планомерно и систематически анализировать предметы [15].

По мнению М.В. Гамезо, Е.А. Петровой и Л.М. Орловой, память младшего школьника характеризуется преобладанием деятельности первой сигнальной системы, и связанной с ней наглядно-образной памяти. Словесно-логическая память только начинает формироваться. Младшие школьники быстро запоминают и прочнее сохраняют конкретные сведения: лица, события, предметы, факты. Менее быстро и менее прочно запоминают определения, описания, объяснения. Ими лучше запоминается яркое, интересное, вызывающее эмоции [16].

По мнению Л.Ц. Камергазовой, для младших школьников характерно механическое запоминание, без установления связей внутри запоминаемого материала, хотя исследования доказали преобладание осмысленного запоминания перед механическим. Иллюзия преобладания механического запоминания связана с тем, что младшие школьники запоминают и воспроизводят учебный материал дословно. Это связано с тем, что дети младшего школьного возраста не владеют приемами запоминания, развернутой речью, запоминают компактно структурированный материал. Поэтому они стараются запомнить его дословно [24].

Развитие памяти младших дошкольников в процессе обучения направлено на развитие и доминирование словесно-логического, смыслового запоминания, на формирование способности управлять памятью сознательно и регулировать ее проявление. Происходит формирование произвольной памяти. Процесс обучения в начальной школе связан с овладением детьми приемами запоминания: деления текста на смысловые части, составление плана, группирование содержания по смыслу при заучивании и т.д.

В.С. Мухина считает, что педагоги обучают младших школьников владению приемами самоконтроля при запоминании и воспроизведении. Самостоятельно овладеть этими приемами дети не могут. Недостаточно развитый уровень самоконтроля младших школьников проявляется в частых

просьбах проверить домашнее задание. Младшие школьники не владеют навыками самоконтроля, поэтому не всегда понимают, выучили они урок или нет. При этом дети совершенно искреннее уверены в том, что они старались, много читали, долго учили [40].

По мнению О.Ю. Ермолаева, внимание младших школьников обладает своеобразием, для детей характерно слабое произвольное внимание. Волевое регулирование внимания, управление внимания в начале возрастного периода младшего школьного возраста развито недостаточно. В этом возрасте хорошо развито непроизвольное внимание. Все яркое, новое, неожиданное, интересное привлекает внимание младших школьников без волевого участия детей. При этом внимание детей младшего школьного возраста направлено на интересные детали материала, а важные и существенные моменты учебного материала пропускаются детьми [21].

И.А. Зимняя считает, что деятельность педагога начальной школы должна быть направлена на приучение детей быть внимательными ко всему тому, что не всегда привлекает интерес и занимает их внимание. Если такие качества не будут сформированы, то у ребенка возникает привычка обращать внимание только на то, что ему интересно. В результате дети не могут организовать свое произвольное внимание в тех видах учебной деятельности, которая не вызывает у него интерес [22].

М.В. Гамезо, Е.А. Петрова и Л.М. Орлова считают, что к возрастным особенностям внимания младших школьников следует отнести его неустойчивость. Для школьников вторых-третьих классов характерно неумение сосредотачиваться на учебной деятельности, которая для них не интересная и однообразная. Они легко отвлекаются. Это приводит к тому, что школьники не выполняют задание во время, пропускают буквы в словах и предложениях. К третьему классу внимание детей усиливается, школьники обретают способность сохранять внимание на протяжении всего урока. Но все же запоминают быстрее яркие и красочные иллюстрации к заданной теме. Для сохранения устойчивости внимания педагогами применяются различные

методические приемы: смена видов деятельности, организация физкультминуток и пальчиковая гимнастика [16].

По мнению О.Ю. Ермолаева, для младшего школьного возраста характерно несовершенство переключения внимания. Если у школьника не сформированы учебные умения и навыка, то он не может быстро переходить от одного вида учебной деятельности к другой, которые выполняются в разные этапы урока. В младшем школьном возрасте развивает произвольное и непроизвольное внимание. Развитие непроизвольного внимания младших школьников происходит в учебной деятельности детей, которая представляет для них интерес и реализует потребности ребенка. Таким образом, внимание младших дошкольников развивается в процессе выполнения учебной деятельности школьником и развитием его личности [21].

По мнению В.С. Мухиной, воображение младших школьников обладает одной особенностью, оно опирается на восприятие ребенка. Для школьников в 1-2 классах вообразить что-либо представляет определенную трудность, так как они не видят опоры в натуре или картине. Для освоения учебного материала в начальной школе нужно воссоздающее воображение, поэтому в этом возрастном периоде важно развивать воссоздающее воображение. Этот вид воображения основан на восстановлении образа, уже знакомого ребенку, по его описанию, схеме или рисунку и т.д. Это воображение развивается при правильном и полном отражении объекта действительности [40].

По мнению М.В. Гамезо, Е.А. Петровой и Л.М. Орловой, развитию воображения предшествует развитие представления. Поэтому педагоги в начальной школе уделяют огромное внимание систематическому формированию представлений детей по определенным темам. Это приводит к развитию воображения младшего школьника:

из расплывчатых и неясных образов воображения детей формируются точные и определенные;

– отражение в образе несущественных признаков заменяется на отображение большего количества признаков, именно существенных;

– увеличивается переработка образов сформированных представлений, приводящая к формированию четких, обобщенных образов, формируется способность детей продолжить или изменить сюжет рассказа, вводя условность;

– происходит формирование представлений с опорой на слово, без представления конкретного предмета (опор на картинку или объект при чтении или рассказе), это создает предпосылки для создания нового образа, например, написание сочинения по прочитанному рассказу [16].

М.В. Гамезо, Е.А. Петрова и Л.М. Орлова считают, что развитие умственных операций у младших школьников во время выполнения учебной деятельности приводит к развитию воображения, оно становится управляемым, то есть возникновение образов происходит во время решения учебных задач, согласно их содержанию. Эта специфика развития воображения младшего школьника позволяет создать базу для развития творческого воображения. Основой для развития творческого воображения становятся специальные знания школьников [16].

По мнению М.В. Гамезо, Е.А. Петровой и Л.М. Орловой, мышление младших школьников имеет сходство с мышлением дошкольника. Мышление носит конкретно-образный характер, то есть для решения задачи ребенок должен опираться на конкретный образ предмета или его изображения, а вывод делать с учетом определенных фактов. Все это учитывается педагогами при организации учебного процесса. Обучение в начальных классах развивает абстрактное мышление, важную роль играют уроки математики, на которых происходит обучение умственным операциям с числами. Уроки русского языка, на которых ребенок усваивает слова, неотделимые от обозначающего предмета. Постепенно содержание учебного предмета «русский язык» переходит к изучению слова, как предмета изучения, что приводит к развитию абстрактного мышления [16].

По мнению В.С. Мухиной, развитие общества и обилие информации, которую может найти младший школьник в различных источниках

информации, способствуют формированию умения детей находить причины и сущности связей, отношений между предметами (явлениями), объяснять их. Это развивает способность мыслить отвлеченно. Исследованиями ученых установлено, что при определенных условиях и специальной методической организации образовательного процесса младший школьник способен усваивать абстрактный учебный материал уже в начальной школе, возможности развития нервной системы младших школьников это позволяет сделать. Поэтому все современные учебники стимулируют развитие абстрактного мышления. Исследования, проведенные В.В. Давыдовым, установило, что введение элементов алгебры в установление отношений между величинами позволяют развивать абстрактное мышление. То есть сначала дети осваивают отношения между предметами, которые различаются параметрами: тяжестью, длиной, разностью. Происходит усвоение понятий «больше» и «меньше», которые становятся ориентировочными действиями в действиях с цифрами [40].

Постепенно младшие школьники овладевают этими математическими отношениями. Такие же закономерности выявлены и на других учебных предметах, при усвоении грамматического или явлений окружающего мира. Развитие абстрактного мышления происходит, если педагоги используют эффективные методы умственного развития.

И.П. Подласый считает, что в начальной школе важным является формирование научных понятий. Понятия формируются постепенно, сначала выделяются функциональные признаки предмета, раскрывающие назначение предмета), затем выделяются существенные и несущественные признаки (наиболее яркие, бросающиеся в глаза), в конце младшие школьники обучаются выделять существенные признаки группы предметов. Процесс овладения понятиями связан с развитием всех мыслительных операций: анализа, синтеза. Развитие анализа начинается с практического действенного, чувственного переходит к умственному, углубленному. Развитие синтеза начинается от практического действенного к чувственному, сложному [44].

По его мнению, категории признаков, которые выделяют младшие школьники. Так учащиеся первого класса отмечают, прежде всего, наиболее наглядные внешние признаки, относящиеся к действиям объекта («что он делает») или его назначению («для чего он»), т. е. утилитарные и функциональные признаки («Луна светит»; «Птицы летают, поют»; «Сливы вкусные, их едят»; «На лошади ездят и возят») [44].

По мнению И.П. Подласого, во втором классе младшие школьники переходят от наглядных признаков к существенным признакам и отношениям между предметами и явлениями. В третьем классе начальной школы дети осваивают высокий уровень обобщения, который связан с соподчиненностью понятий, выявляют широкие и узкие понятия, устанавливают связи между родовыми и видовыми понятиями.

Аналитико-синтетическая деятельность в начале младшего школьного возраста еще элементарна, находится в основном на стадии наглядно-действенного анализа, основывающегося на непосредственном восприятии предметов. Второклассники уже могут анализировать предмет, не прибегая к практическим действиям с ним, дети способны вычленять различные признаки, стороны предмета уже в речевой форме. От анализа отдельного предмета, явления переходят к анализу связей и отношений между предметами и явлениями [44].

В.С. Мухина считает, что в учении развивается способность к словесно-логическому мышлению, рассуждению, выводам и умозаключениям. Если ученики первого и отчасти второго класса часто подменяют аргументацию и доказательство простым указанием на реальный факт или опираются на аналогию (далеко не всегда правомерную), то ученики третьего класса под влиянием обучения способны дать обоснованное доказательство, развернуть аргументацию, построить дедуктивное умозаключение [40].

По мнению М.В. Гамезо, Е.А. Петровой и Л.М. Орловой, на основе развития мыслительных операций развиваются и формы мышления. Вначале учащийся, анализируя отдельные случаи или решая какие-то задачи, не

поднимается на пути индукции до обобщений, система отвлеченных умозаключений ему еще не дается. Далее младший школьник при действии с предметом в результате лично накопленного опыта может сделать правильные индуктивные умозаключения, но еще не может перенести их на аналогичные факты. И наконец, умозаключение совершается им на основе знания общетеоретических понятий [16].

М.В. Гамезо, Е.А. Петрова и Л.М. Орлова считают, что дедуктивное умозаключение труднее дается младшему школьнику, чем индуктивное. Выделяется несколько этапов в развитии умения делать дедуктивный вывод. Вначале частное связывается с общим, не отражающим существенных связей. Далее, усвоив общие выводы, дети объясняют на их основе частные случаи, которые непосредственно наблюдают. И наконец, усвоив вывод, они могут объяснить самые разные факты, в том числе и те, которые в их опыте ранее не встречались. Как индуктивные, так и дедуктивные умозаключения постепенно свертываются, ряд суждений протекает у них в умственном плане [16].

В младшем школьном возрасте происходит осознание детьми собственных мыслительных операций, что помогает им осуществлять самоконтроль в процессе познания. В процессе обучения развиваются и качества ума: самостоятельность, гибкость, критичность и др.

М.В. Гамезо, Е.А. Петровой и Л.М. Орловой считают, что в тесной связи с развитием мышления происходит и развитие речи.

Речь выполняет функции: коммуникативную и сигнификативную, регулятивную, планирующую т.е. является средством общения и формой существования мысли. У младших школьников выражена потребность в общении. С помощью языка и речи формируется мышление ребенка, определяется структура его сознания. Сама формулировка мысли в словесной форме обеспечивает лучшее понимание объекта познания [16].

По мнению И.П. Подласого, обучение языку в школе - это управляемый процесс. В процессе обучения педагог значительно ускоряет речевое развитие учащихся за счет специальной организации учебной деятельности. Поскольку

речь - это деятельность, то и учить речи нужно как деятельности. Существенным отличием учебной речевой деятельности от речевой деятельности в естественных условиях состоит в том, что цели, мотивы, содержание учебной речи задаются искусственно [44].

И.П. Подласый, считает, что правильно задать тему, заинтересовать ею, вызвать желание принять участие в ее обсуждении, активизировать работу школьников - одна из главных проблем совершенствования системы развития речи.

Задачи учителя в развитии речи учащихся заключаются в следующем:

а) обеспечить для них хорошую речевую (языковую) среду (восприятие речи взрослых, чтение книг и т.д.);

б) создавать на уроке ситуации общения, речевые ситуации, определяющие мотивацию собственной речи детей, развивать их интересы, потребности и возможности самостоятельной речи;

в) обеспечить правильное усвоение учениками достаточного лексического запаса, грамматических форм, синтаксических конструкций, логических связей, активизировать употребление слов, образование форм, построение конструкций;

г) вести постоянную специальную работу по развитию речи на различных уровнях: произносительном, словарном, морфологическом, синтаксическом, на уровне связной речи;

д) создать в классе атмосферу борьбы за высокую культуру речи, за выполнение требований к хорошей, правильной речи;

е) развивать не только речь-говорение, но и аудирование [44].

В.С. Мухина считает, что важно учитывать различия устной и письменной речи. Письменная - принципиально новый вид речи, которым ребенок овладевает в процессе обучения.

Овладение письменной речью с ее свойствами (развернутость и связность, структурная сложность) формирует умение преднамеренного изложения своей мысли, т.е. способствует произвольному и осознанному

осуществлению устной речи. Письменная речь принципиально усложняет структуру общения, так как открывает возможность обращаться к отсутствующему собеседнику. Развитие речи требует долгой, кропотливой систематической работы младших школьников и учителя [40].

Таким образом, можно подвести итог. Развитие эмоционально-волевой сферы и познавательной деятельности определяют и новообразования его личности: произвольность действий и поступков, самоконтроль, рефлекссию (самооценку своих действий на основе соотнесения с замыслом). Главным новообразованием этого возраста является овладение учебной деятельностью.

Особо следует выделить и подчеркнуть значимость интереса к самому процессу познания. По исследованиям Л.И. Божович, уже в дошкольном возрасте выделяются «маленькие исследователи» — дети, стремящиеся сами открывать для себя мир. Проявление такого интереса у ребенка означает его постоянную познавательную активность без всяких специальных стимулов. Отмечается, что для детей с ярко выраженным интересом к познанию сам этот процесс доставляет большое удовольствие [7].

Согласно Л.С. Выготскому, с началом школьного обучения мышление выдвигается в центр сознательной деятельности ребенка. Развитие словесно-логического, рассуждающего мышления, происходящее в ходе усвоения научных знаний, перестраивает и все другие познавательные процессы: «память в этом возрасте становится мыслящей, а восприятие — думающим» [15].

Согласно О.Ю. Ермолаеву, на протяжении младшего школьного возраста в развитии внимания происходят существенные изменения, идет интенсивное развитие всех его свойств: особенно резко (в 2,1 раза) увеличивается объем внимания, повышается его устойчивость, развиваются навыки переключения и распределения. К 9-10 годам дети становятся способны достаточно долго сохранять внимание и выполнять произвольно заданную программу действий [21].

Младший школьный возраст сензитивен для становления высших форм произвольного запоминания, поэтому целенаправленная развивающая работа

по овладению мнемической деятельностью является в этот период наиболее эффективной. В. Д. Шадриков и Л.В. Черемошкина выделили 13 мнемических приемов, или способов организации запоминаемого материала: группировка, выделение опорных пунктов, составление плана, классификация, структурирование, схематизация, установление аналогий, мнемотехнические приемы, перекодирование, достраивание запоминаемого материала, серийная организация ассоциации, повторение [68].

В этом возрасте происходит появление и другого важного новообразования - произвольного поведения. Ребенок становится самостоятельным, сам выбирает, как ему поступать в определенных ситуациях. В основе этого вида поведения лежат нравственные мотивы, формирующиеся в этом возрасте. Ребенок впитывает в себя моральные ценности, старается следовать определенным правилам и законам. Часто это связано с эгоистическими мотивами, и желаниями быть одобренным взрослым или укрепить свою личностную позицию в группе сверстников. То есть их поведение так или иначе, связано с основным мотивом, доминирующим в этом возрасте - мотивом достижения успеха.

С формированием у младших школьников произвольного поведения тесно связаны такие новообразования, как планирование результатов действия и рефлексия.

Ребенок способен оценить свой поступок с точки зрения его результатов и тем самым изменить свое поведение, спланировать его соответствующим образом. Появляется смыслово-ориентировочная основа в поступках, это тесно связано с дифференцированностью внутренней и внешней жизни. Ребенок способен побороть в себе свои желания, если результат их выполнения не будет соответствовать определенным нормам или не приведет к поставленной цели. Важной стороной внутренней жизни ребенка становится его смысловая ориентировка в своих действиях. Это связано с переживаниями ребенка по поводу боязни изменения отношения с окружающими. Он боится потерять свою значимость в их глазах [21].

Ребенок начинает активно размышлять по поводу своих действий, утаивать свои переживания. Внешне ребенок не такой, как внутренне. Именно эти изменения в личности ребенка часто приводят к выплескам эмоций на взрослых, желаниям сделать то, что хочется, к капризам. «Негативное содержание этого возраста проявляется в первую очередь в нарушении психического равновесия, в неустойчивости воли, настроения и т. д.».

В сознании ребенка закладываются определенные нравственные идеалы, образцы поведения. Ребенок начинает понимать их ценность и необходимость. Но для того, чтобы становление личности ребенка шло наиболее продуктивно, важно внимание и оценка взрослого. «Эмоционально-оценочное отношение взрослого к поступкам ребенка определяет развитие его нравственных чувств, индивидуального ответственного отношения к правилам, с которыми он знакомится в жизни». «Социальное пространство ребенка расширилось — ребенок постоянно общается с учителем и одноклассниками по законам четко формулируемых правил» [40].

Именно в этом возрасте ребенок переживает свою уникальность, он осознает себя личностью, стремится к совершенству. Это находит свое отражение во всех сферах жизни ребенка, в том числе и во взаимоотношениях со сверстниками. Дети находят новые групповые формы активности, занятий. Они стараются по началу вести себя так, как принято в этой группе, подчиняясь законам и правилам. Затем начинается стремление к лидерству, к превосходству среди сверстников. В этом возрасте дружеские отношения более интенсивные, но менее прочные. Дети учатся умению приобретать друзей и находить общий язык с разными детьми. «Хотя предполагается, что способность к формированию близких дружеских отношений в некоторой степени определяется эмоциональными связями, установившимися у ребенка в течение первых пяти лет его жизни» [40].

Дети стремятся к совершенствованию навыков тех видов деятельности, которые приняты и ценятся в привлекательной для него компании, чтобы выделиться в ее среде, добиться успеха.

В младшем школьном возрасте происходит рост стремления детей к достижениям. Поэтому основным мотивом деятельности ребенка в этом возрасте является мотив достижения успеха. Иногда встречается другой вид этого мотива - мотив избегания неудачи.

В младшем школьном возрасте у ребенка развивается направленность на других людей, получившая свое выражение в просоциальном поведении учет их интересов. Просоциальное поведение очень значимо для развитой личности.

Способность к сопереживанию получает свое развитие в условиях школьного обучения потому, что ребенок участвует в новых деловых отношениях, невольно он вынужден сравнивать себя с другими детьми - с их успехами, достижениями, поведением, и ребенок просто вынужден учиться развивать свои способности и качества [44].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Младший школьный возраст охватывает возрастной период с 6-7 лет до 9-10 лет. Это период обучения в начальной школе.

Социальная ситуация развития ребенка определяется выходом ребенка за рамки семьи, расширением круга значимых для ребенка лиц. Выделяется особый тип отношений ребенка с взрослым, которые опосредуются задачей (ребенок- взрослый - задача).

Ведущим видом деятельности младшего школьника является учебная деятельность, это деятельность, направленная на усвоение знаний и умений, которые выработаны человечеством. Ведущая роль учебной деятельности заключается в опосредовании системы отношений ребенка и общества, то есть она является общественной по смыслу, по содержанию и по форме организации. Ведущая деятельность не только способствует формированию отдельных психических качеств, но и развивает личность младшего школьника.

Структура учебной деятельности представлена: мотивами, учебными задачами, учебными действиями, действиями контроля и действиями оценки. Важнейшей задачей начальной школы выступает формирование «умения учиться». Новообразованиями младшего школьного возраста являются:

переход от конкретно-образного к словесно-логическому и рассуждающему мышлению; интеллектуальная рефлексия; синтезирующее восприятие; память приобретает осмысленный характер, опирается на приемы логической обработки материала; стремление к самоутверждению и притязание на признание со стороны учителей, родителей и сверстников, в первую очередь связанное с учебной деятельностью, с ее успешностью; развивается самопознание и личностная рефлексия; развиваются высшие чувства: эстетические, моральные, нравственные (чувство товарищества, сочувствия, негодования от ощущения несправедливости).

Основные достижения этого возраста обусловлены ведущим характером учебной деятельности и являются во многом определяющими для последующих лет обучения: к концу младшего школьного возраста ребенок должен хотеть учиться, уметь учиться и верить в свои силы. Полноценное проживание этого возраста, его позитивные приобретения являются необходимым основанием, на котором выстраивается дальнейшее развитие ребенка как активного субъекта познаний и деятельности. Основная задача взрослых в работе с детьми младшего школьного возраста - создание оптимальных условий для раскрытия и реализации возможностей детей с учетом индивидуальности каждого ребенка.

1.2. Анализ понятия «медиакультура»

Что бы определить понятие «медиакультура» рассмотрим определение «культура». Ю.Н. Лотман предлагает следующее определение культуры: «возделанный человеком мир» [34, с. 5]. Таким образом, культура - это сфера для осуществления интеллектуальных и социальных потребностей, среди которых выделяются стремление к созиданию и общению [34].

Культура является коллективным творением. В культурологической энциклопедии культура определяется как «...Культура представляет собой некий свод «правил игры» коллективного существования, символических

обозначений явлений и понятий, сконструированных людьми с целью фиксации и трансляции социально значимой информации, знаний, представлений, опыта, идей и т. п.; мир творческих новаций – способов и результатов познания» [33, с. 336]. То есть культура представляет сферу существования и самореализации людей, который позволяет регулировать социальные взаимодействия и поведение. Все взаимодействия в культуре представляют собой коммуникации. Культурные взаимодействия между людьми - это коммуникации от отправителя сообщения, канал передачи сообщения в пространстве и времени, получатель сообщения.

Как отмечает Н.Б. Кириллова, большая часть исследователей сходятся во мнение, что культура выполняет различные типы коммуникации: тактильные, устные, письменные, визуальные и аудиовизуальные. В процессе взаимодействия эти средства коммуникации направлены на реализацию психологической потребности аудитории в иллюзорности и динамике. При этом в каждой эпохе преобладают свои культурные формы, которые в наибольшей степени отвечают интересам и потребностям человечества, то есть оказывают наиболее действенное влияние и приемлемы по социальному статусу [25].

Понятие «медиакультура» введено сравнительно недавно современной культурологией. Оно обозначает особый тип культуры современного информационного общества. Н.Б. Кириллова отмечает, что для отечественной культурологи и социологии наибольшее употребимыми являются понятия «средства массовой информации (СМИ)», «средства массовой коммуникации (СМК)», хотя в западных исследованиях превалируют термины ««mass culture», «mass media» [26, с. 9].

Термин «медиа» происходит от множественного числа латинского слова. *medium* – средство, посредник. Этот термин был введен в XX веке для обозначения любого проявления феномена «массовой культуры». Наибольшее значение для современной трактовки термина «медиа» сыграл канадский ученый и публицист Г.М. Маклюэн. Он впервые пересмотрел историю

культуры с позиций анализа коммуникативных каналов в культуре и изучал каждодневную жизнь человека в информационном обществе. С его подходов началось применение термина «медиа» для обозначения различных средств коммуникации [25].

Начиная с исследований Г.М. Маклюэна и его последователей, медиа стало восприниматься не только как средство передачи, а как целая среда производящая, эстетизирующая и транслирующая культурные коды. С появлением медиа изменился коммуникационный процесс.

Сообщение представляет собой продукт интеллектуальной деятельности человека. Интерпретация - это приобретаемое знание. Коммуникация - это трансляция, передачи [25].

В отечественной науке термин «медиакультура» впервые был озвучен на международном семинаре по средствам коммуникации и проблемам развития личности ребенка в 1993 году в Звенигороде [30].

Традиционное понимание медиакультуры включает в себя все виды аудиовизуальных искусств. Н.Б. Кириллова определяют медиакультуру как область культуры, которая связана с трансляцией динамических образов, современными техническими устройствами записи и передачи изображения и звука (кино, телевидение, видео, системы мультимедиа) [25].

Н.Б. Кириллова отмечает специфические особенности медиакультуры, которые определяются семиотической (знаковой) природой и техническими возможностями средств передачи. Огромной информационной емкостью, легкостью и убедительностью чувственного (образного) восприятия. Преобладанием продуктивных возможностей над репродуктивными, скоростью и широтой трансляции и тиражированием, массовостью и доступностью [25].

Н.Б. Кириллова соглашается с С. Жижеком, который отмечает, что медиатизация представляет собой процесс превращения реального объекта в искусственный «Тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом» [25, с. 13]. Подобно тому, как наше тело медиатизируется, сознание тоже изменяется.

Таким образом, медиа следует рассматривать не только как систему массовых коммуникаций, это есть система культурно-информационных монополий, главная опора любого государства.

Единого общепринятого определения медиакультуры нет.

Н.Б. Кириллова определяет медиакультуру как «совокупность информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Медиакультура включает в себя культуру производства и передачи информации, а также культуру ее восприятия; медиакультура может выступать и показателем уровня развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.» [25, с. 14-15].

И.А.Бочарская определяет медиакультуру личности как диалоговый способ взаимодействия с информационной средой, как необходимого компонента в процессе формировании общественного сознания и социализации личности [9].

Ею предложено еще одно определение медиакультуры - это «механизм взаимодействия со СМИ, ориентированное не только на правильное ее толкование, но содействующее правильному воспитанию и образованию подрастающего поколения с учетом требований, предъявляемых информационным обществом» [9, с. 10].

М.В. Кузьмина представляет медиакультуру учащегося как целостное, динамическое качество личности подростка как субъекта массовой культуры, проявляющееся в критическом отношении к медиаиндустрии, в способности использовать медиа для созидательной и полноценной жизненной практики. По ее мнению, медиакультура объединяет в себе различные умения и навыки, такие как культуру поиска и передачи информации, культуру чтения, культуру восприятия информации, культуру критической оценки и анализа информации, ее осмысления, различные творческие умения [31].

А.В. Елисеев определяет медиакультуру как часть общей культуры, связанную со средствами коммуникации. Для него понимание медиакультуры существует в двух аспектах: как социально-культурных явлениях, связанных с медиа (миром книг, миром телевидения, миром газет и журналов, миром радио, миром интернет-ресурсов и т.д.) и как взаимодействие человека с миром медиа, его восприятием и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые обеспечивают полноценное включение человека в общество [20].

По мнению Г.В. Вишневецкой термин «медиакультура» представлен двумя аспектами. Первый аспект рассматривает медиакультуру как комплекс интеллектуальных ценностей в области медиа, как и исторически определенную систему их воспроизводства и функционирования в социуме. Согласно второму аспекту, медиакультура рассматривается как система уровней развития личности человека, обладающего способностью воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством и усваивать новые знания в области медиа [12].

А.В. Федоров понимает под определением медиакультуры систему уровней развития личности человека, ««способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа, является активной участницей этого процесса и включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия» [56,с.22].

Н.А. Крюкова считает, что существует два подхода к пониманию термина «медиакультура». Первый подход рассматривает медиакультуру как собственно культуру, ее всеобщую доступность для человека посредством продукции средств массовой информации. Второй подход основан на понимании медиакультуры как средства коммуникации, ее роли в формировании общественного мнения [30].

Медиакультура присутствует во всех областях жизни современного человека. Она вносит изменения в отношения между людьми, изменяет его

сознание. Н.А. Крюкова считает, что внедрение информационного пространства в социокультурные процессы, вносит изменения в поле культуры. То есть произведения, созданные на основе и с помощью техники, имеют статус произведений медиакультуры. Объективно установлено влияние медиакультуры на социальную жизнь личности и общества в целом. Медиакультура через средства массовой информации привлекает человека к участию в общественной жизни, позволяет ему самоутвердиться, освоить различные социальные роли, регулирует человеческие поступки, позволяет оценивать действия других, общественную жизнь и социальную пригодность человека и группы [30].

Н.А. Крюкова считает, что медиакультура обладает такими базовыми свойствами как системность и целостность в условиях единого медиапространства для всех членов общества. При этом имеются факторы нарушающие ее целостность: неравные возможности в доступе к медиасфере, ведущее к ограниченному участию личности в духовной жизни общества через медиакультурный процесс. Утрата массовых медиакультурных отношений (общенациональных, межрегиональных, внутрирегиональных и т.д.) медиакультура утрачивает способность к консолидации общества в решении социальных задач. Целостность медиакультуры, основанная на информационном взаимодействии всех участников социальной деятельности, организует информационное взаимодействие внутри каждого вида общественной деятельности [30].

В.А. Возчиков определяет значение медиакультуры в постижении действительности и в познании человека. Он считает, что медиакультура способна включать в себя все многообразие реальности, которое обеспечивается социальными институтами. Структурные компоненты медиакультуры поддерживаются на техническом и коммуникативном уровне. На техническом уровне медиакультура поддерживается материализацией и распространением медиаконтента во времени и пространстве. На коммуникативном уровне медиакультура направляется на массовую

аудиторию. Воздействие медиакультуры не имеет временных или территориальных границ. Новые информационно-коммуникативные технологии: спутниковое и цифровое ТВ, видео, компьютерная и сотовая связь, Интернет и т.п. видоизменяют медиасреду, оказывают существенное влияние на массовое сознание, на традиционные виды культуры, на организацию деятельности библиотек, кинотеатров, музеев, драматических театров [13].

Глобальное влияние медиакультуры на подрастающее поколение заставило задуматься о защите детей от негативного влияния печатных и электронных СМИ. В 2009 году в Москве состоялась совместное заседание комиссий Мосгордумы по здравоохранению и охране общественного здоровья по науке и образованию на тему «О концепции медиаобразования в городе Москве». На заседании было рассмотрено влияние СМИ на формирование целей и образа жизни подрастающего поколения, развитие средств защиты от манипулятивного влияния СМИ, на развитие умений осознанного участия россиян в медиасреде и медиакультуре, как ключевых моментах формирования эффективного гражданского общества [17].

29 декабря 2010 года Государственной Думой принят Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В соответствии с этим законом, для детей, достигших шестилетнего возраста, допускается к обороту информационная продукция для детей, не достигших шестилетнего возраста, а также информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, стихийного бедствия либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим [58].

Таким образом, медиакультуру как и любую культуру необходимо воспитывать у детей. Нужно научить их правильно оценивать полученную информацию от СМИ, развивать у детей и воспитывать культуру понимания медиатекстов, критически относиться ко всей медиапродукции, которую они слышат или видят.

М.В. Кузьмина предложила следующие критерии сформированности медиакультуры у учащихся: мотивационный, коммуникативный, креативный, операционный.

В таблице 1 представлены уровни сформированности медиакультуры учащихся по М.В. Кузьминой.

Таблица 1

Уровни сформированности медиакультуры учащихся
(по М.В. Кузьминой [31, с. 14])

Уровни сформированности медиакультуры	Показатели сформированности медиакультуры
1. Мотивационный	Демонстрация учащимся устойчивого интереса к сфере медиа и стремление к самореализации в определенном направлении или нескольких направлениях медиа.
2. Понятийный	Уровень развития понятийного аппарата учащегося в сфере медиа и поддержание его самостоятельно или на уровне обучения, или на уровне базовых представлений и понятий.
3. Коммуникативный	Уровень понимания и интерпретации медийной информации, способность понимать и устанавливать взаимодействие между различными видами медиа и человеком, понимать особенности различных культур.
4. Креативный	Готовность учащегося в проектировании медийной продукции в сфере медиа.
5. Операциональный	Уровень использования учащимся технических средств медиа, старательность в их усвоении, готовность распространять свой опыт среди сверстников.

По мнению М.В. Кузьминой, предложенные показатели сформированности медиакультуры учащихся предоставляют возможность оценить положительное влияние деятельности школьников по созданию образовательных видеоматериалов на формирование медиакультуры школьников.

Немного другой подход предложил А.В. Федоров по оценке уровня сформированности медиакультуры у младших школьников. В таблице 2 представлены показатели и критерии сформированности медиакультуры по А.В. Федорову.

Таблица 2

Показатели и критерии сформированности медиакультуры
(по А.В. Федорову [56, с. 85])

Критерии сформированности медиакультуры	Показатели сформированности медиакультуры
1. Мотивационный	Мотивы контакта с медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и т.д.
2. Контактный	Частота общения, контакт с произведениями медиакультуры (медиатекстами).
3. Информационный	Знания терминологии и теории, истории медиакультуры, процесса массовых коммуникаций.
4. Перцептивный	Способность к восприятию медиатекстов.
5. Интерпретационный/оценочный	Умения интерпретировать, анализировать медиатексты на основе определенного уровня медиавосприятия, критическая автономия.
6. Практико-операционный	Умения создавать и распространять собственные медиатексты.
7. Креативный	Наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивный, игровой, художественный, исследовательский и т.д.), связанной с медиа.

Медиакультура выполняет в современном информационном обществе различные социальные функции. Разные исследователи определяют их число от шести до четырнадцати.

Н.Б. Кириллова выделяет следующие социальные функции медиакультуры, которые отражают информационную эпоху:

- 1) Информационная функция.

Информационная функция медиакультуры связана с тем, что медиакультура представляет собой особый тип информационного процесса, она выступает гарантом информационного обеспечения общества.

Исходя из этой функции медиакультуры, Н.М. Кириллова определяет ее как социальную информацию, сохраняющуюся и накапливающуюся в обществе с помощью создаваемых людьми знаковых средств [25].

2) Коммуникативная функция, по мнению Н.Б. Кирилловой, тесно переплетается с информационной. Многие исследователи рассматривают эту функцию как единую. Сущность коммуникативной функции заключается в том, что она обеспечивает процессы общения между людьми, обществом, властью, разными странами, народами и социальными группами. Коммуникативная функция служит культурному обмену, диалогу между различными культурами, углубляя социальный процесс. Развитие коммуникативной функции связано с развитием средств передачи информации, от первобытных сигналов барабанами до современных средств связи: спутникового телевидения, компьютера и Интернета [25].

3) Нормативная (идеологическая) функция, как считает Н.Б. Кириллова, определяет социальную ответственность медиакультуры за процесс социализации личности, за усвоение ею социального опыта, норм, знаний и идеалов, ценностей, принятых в данном обществе, социальной группе. Эта функция связана с сохранением и поддержанием национальных обычаев и традиций, этикета и нравов, законов и конституционных актов, то есть за сохранение всех ценностных ориентаций, которые составляют право, мораль и идеологию общества. Особую роль приобретает данная функция в периоды кризисных процессов в обществе, это придает особую значимость данной функции медиакультуры [25].

4) Релаксационная функция, по мнению Н.Б. Кирилловой, основана на потребности личности в физическом и психическом расслаблении, разрядке. Современные средства массовой информации (медиакультура) позволяют реализовать данную функцию в полной мере. Это связано не только с тем, что

потребление большинства видов медийной культуры происходит во время досуга, отдыха, включая чтение книг, прослушивание аудиовидеозаписей, просмотр кино-, теле-, видеофильмов, компьютерные игры и т.д.; но и с тем, что культура содержит игровые элементы. Игра является и формой происхождения культуры, и обязательным элементом любой культурной деятельности, движущей силой развития культуры. В состав современной медиакультуры входит культура развлечений, которая предлагает своим потребителям широкий спектр услуг от средств релаксации (детективы, триллеры, мелодрамы, фантастику и т.д.) до интерактивных игры по телевидению или компьютеру, путешествий в виртуальных компьютерных мирах. Исследованиями ученых установлено, что перечисленных средства релаксации по-разному влияют на психику человека, это требует серьезного отношения к медиакультуре [25].

5) Креативная функция, по мнению Н.Б. Кирилловой, считается фундаментальной, так как она связана с освоением и преобразованием окружающего мира, среды обитания человека. Получение информации от средств массовой коммуникации индивидом приводит к расширению его познаний о мире, осмысление ее с различных позиций: правовой, нравственной, философской и т.д. Медиакультура позволяет развить любознательность человека, его желание проникнуть в тайны неизвестного в природе и человеческом обществе. Медиакультура раздвигает рамки естественного опыта человека, влияет на его мировоззрение, на формирование личности.

Данная функция медиакультуры позволяет человеку приспособиться к условиям современной жизни, к окружающей среде, получить ответы на многие вопросы, знакомя его с вариантами выхода из различных ситуаций. Данный процесс медиакультуры подобен обучению, воспитанию и медитации, так как формирует самосознание личности, ее способность жить и созидать [25].

6) Интегративная функция, как считает Н.Б. Кириллова, способствует объединению народов, социальных групп, государств. Каждая культура несет

свои национальные традиции, свою историческую память, свое культурное наследие, создавая связь между поколения. Интегративная функция наибольшее развитие получила в конце 20 века с развитием информационных и коммуникационных технологий: спутниковое телевидение, сетевые технологии, Интернет. Все это сформировало новую информационную среду, которая не уничтожает различия между культурами, а объединяет различные культуры. То есть, интегративная функция направлена на объединении различных культур планеты Земля во имя мира и взаимопонимания с сохранением самобытности различных культур [25].

7) Посредническая функция, по мнению Н.Б.Кирилловой, направлена на установление связей между различными социальными группами, между различными людьми, различными структурами общества. Данная функция является инструментом управления общества. Такая функция давно интересовала мыслителей прошлого. Поэтому СМИ еще называют четвертной властью, в ряду законодательной, исполнительной и судебной. СМИ также как и названные формы власти обладает властными функциями. Медиакультура выполняет политическую и управленческую власть. Ее также как СМИ называют четвертной властью, за ту мощную и многостороннюю и масштабную власть над чувствами и сознанием людей.

8) По мнению С.М. Гуревич и Н.Б. Кирилловой, СМИ - это не власть, а сила, которая способна выразить общественное мнение и оказать влияние на реальную власть, ограничивая ее возможности. На основе этого положения, они делают заключение, что медиакультура выступает посредником между государством и обществом, между властью и социумом. Особую роль эта власть приобретает в годы формирования гражданского общества, которое основано на принципах демократии, плюрализме, политической свободе и гласности [25].

А.В. Елисеев отмечает, что влияние медиакультуры увеличивается с распространением видео, Интернета, спутникового телевидения. Они позволяют не только индивидуально общаться через Интернет с другими

людьми в разных странах, но читать, создавать тексты, другие творческие проекты виртуальным образом [20].

Медиакультура естественным образом соединила в себе черты литературы, театра, музыки, изобразительного искусства, обладая при этом огромными возможностями для действий. А.В. Елисеев подчеркивает, что исследования доказали, что для молодого поколения важнейшим является общение с произведениями медиакультуры. Особенное значение имеет медиакультура среди молодежной среды университетов и педагогических вузов. Медиакультура создает условия для становления самостоятельного творческого, критического мышления, эстетического сознания, навыков художественного анализа, позволяет актуализировать знания студентов [20].

Как отмечает Н.А. Крюкова, медиакультура увеличивает наши коммуникативные возможности. Распространение интернета позволяет каждому не только знакомиться с информацией, находящейся в мировой паутине, но и самому выступать автором создания этой информации. То есть субъект получает возможность быть одновременно потребителем и автором информации, при этом вступать в контакты с другими людьми. Основой для доступа в сеть становятся только интеллектуальные, мотивационные, психологические особенности личности. Медиакультура выступает одновременно не только как способ хранения культурного опыта и наследия, но и порождает культуру, которая не связана перегородками с традиционными науками, культурами и искусствами. То есть рождается культура глобального диалога, в которой каждый человек имеет свой голос [30].

В.А. Гутевич отмечает, что в массовой школе недостаточно уделяется внимания воспитанию медиакультуры взаимодействия школьников со средствами массовой информации. Это означает, что многие школьники, особенно младшие школьники, оставаясь наедине со СМИ, большую часть информации получают от них. На сегодняшний день, можно отметить, что по силе воздействия на школьников СМИ в полной мере конкурируют со школой в получении информации. Из этого следует, что современная школа должна

воспитывать медиакультуру, критического отношения к информации СМИ. Для младших школьников СМИ выступают как средства развлечения и отдыха. Поэтому, как отмечает В.А. Гутевич, учитель начальной школы должен совместно с родителями научить детей осмысливать и анализировать полученную информацию, развивать и воспитывать культуру понимания медиатекстов, формировать критическое отношение ко всем видам медиапродукции, получаемой детьми каждый день [18].

Таким образом, проанализировав научную литературу мы пришли к выводу, что единого общепринятого определения медиакультуры нет, поэтому мы в своей работе будем основываться на определении медиакультуры, предложенном И.А.Бочарской: «Медиакультура –это механизм взаимодействия со средствами массовой информации, ориентированное не только на правильное ее толкование, но и содействующее правильному воспитанию и образованию подрастающего поколения с учетом требований, предъявляемых информационным обществом» [9].

Медиакультура выполняет следующие социальные функции: информационную, коммуникационную, нормативную (идеологическую), релаксационную, креативную, интегративную, посредническую.

Медиакультуру как и любую культуру необходимо воспитывать у детей. Нужно научить их правильно оценивать полученную информацию от средств массовой информации, развивать у детей и воспитывать медиакультуру понимания медиатекстов, критически относиться ко всей медиапродукции, которую они слышат или видят.

Медиакультура естественным образом соединила в себе черты литературы, театра, музыки, изобразительного искусства, обладая при этом огромными возможностями для действий. Всего того, что связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. По силе воздействия на школьников средства массовой информации в полной мере конкурируют со школой в получении информации. Из этого следует, что современная школа

должна воспитывать медиакультуру, критическое отношение к информации СМИ.

1.3. Взаимодействие родителей и учителя: понятие взаимодействия, формы и цели взаимодействия

Взаимодействие – процесс непосредственного или опосредованного взаимного влияния людей друг на друга, предполагающий их взаимную обусловленность общими задачами, интересами, совместной деятельностью. По мнению И.П. Подласого, взаимодействие учителя и родителей есть совместная деятельность, обмен информацией, общение в вопросах воспитания и образования детей. Формами взаимодействия выступают способы организации совместной деятельности и общения по созданию благоприятных условий для развития и успешности детей [44]. И.П. Подласый предлагает следующие формы взаимодействия учителя и родителей (см. рис. 1).



Рис. 1. Формы взаимодействия учителя и родителей по И.П. Подласому [44].

По мнению В.П. Сергеевой, изучении семьи позволяет педагогу ближе познакомиться с учеником, понять стиль жизни семьи, ее уклад, традиции, духовные ценности, воспитательные возможности, взаимоотношения ребенка с родителями.

На основе взаимодействия учителя и родителей составляется социальный паспорт класса, школы, выделяются типы семей, и планируется дифференцированная работа с ними, составляются акты обследования семей. Для проведения такой диагностики можно использовать карту социально-педагогического изучения семьи. По мнению Н.П. Рыжих, при изучении семей педагог может выяснить, какова медиакультура родителей ребенка, сколько времени проводит у телевизора или компьютера ребенок, какие передачи он предпочитает смотреть, участвуют ли родители в организации его культурного просвещения посредством телевидения или Интернета и т.д. [46].

По мнению И.П. Подласого, значительное место в системе работы с родителями обучающихся отводится психолого-педагогическому просвещению. Основной формой организации педагогического просвещения является родительские собрания. Школьные родительские собрания проводятся по параллелям 1 раз в год. На них обсуждаются вопросы, связанные с основными направлениями, задачами и итогами работы школы.

Классные родительские собрания проводятся один раз в месяц. Хорошо, если определен день для каждой параллели. На них обсуждаются задачи и планирование учебно-воспитательной работы в классе, намечаются пути наиболее тесного сотрудничества семьи со школой, рассматриваются актуальные педагогические проблемы. Для успешного проведения родительского собрания, установления доброжелательного климата на собрании классным руководителям рекомендуется учитывать следующие правила проведения родительских собраний [44].

В.П. Сергеева считает, что наряду с родительскими собраниями используются нетрадиционные формы работы с родителями, такие как, конференции, праздники, «День открытых дверей» класса, школы.

Конференция – форма педагогического просвещения, предусматривающая расширение, углубление и закрепление знаний о воспитании детей. Конференции могут быть научно-практическими, теоретическими, читательскими, по обмену опытом, конференции матерей, конференции отцов. Конференции желательно проводить не чаще одного раза в год, так как они требуют тщательной подготовки, предусматривают активное участие родителей. К ним готовятся выставки работ учащихся, книги для родителей.

«День открытых дверей» школы рекомендуется проводить 2 раза в год. В программе дня могут быть открытые уроки во всех классах, консультации со школьными психологом, логопедом, медицинским работником; семейные праздники, конкурсы. Для «дня открытых дверей» определяется тема и ведется большая подготовительная работа, включающая выпуск тематических газет, подготовка детских и родительских работ, конкурс рисунков и т.п. [47].

Создание условий для обеспечения прав родителей на участие в управлении образовательным учреждением.

Родители могут выступать за различные изменения, помогать в реализации программ развития школы и участвовать в управлении школой через:

1. Родительские комитеты (классные и общешкольные);
2. Родительские Советы (отцов, матерей);
3. Попечительские Советы;
4. Общественные благотворительные фонды, учреждаемые родителями.

Родительский комитет – это родительской актив, который является основой педагога в решении задач общеобразовательного процесса. Он работает на основе Положения о родительском комитете школы, которое разрабатывается совместно педагогическим коллективом школы и родителями. Члены родительского комитета вместе с классным руководителем (директором школы) планируют, готовят и проводят всю совместную работу по подготовке и проведению родительских собраний, конференций, «Дней открытых дверей»

и т.д., а также, оценивают и подводят итоги работы школы в вопросах, отнесенных к компетентности родительского комитета согласно Положению [47].

Родительские Советы проводят индивидуальную работу с детьми «группы риска» и неблагополучными семьями, организуют совместные праздники, досуговую деятельность родителей и учащихся.

Попечительский Совет может создаваться в школе с целью улучшения материальных, организационно-педагогических условий обучения и воспитания учащихся, труда, отдыха школьного коллектива (педагогического, ученического, родительского). В соответствии с п. 2 ст. 35 Закона РФ «Об образовании» Попечительский Совет является формой самоуправления общеобразовательным учреждением. Регламент, содержание и организация деятельности Попечительского Совета определяется положением о Попечительском Совете, который разрабатывается общеобразовательным учреждением.

Общественный Благотворительный Фонд развития школы – некоммерческая организация, учредителем которой могут быть родители, учащиеся и педагоги школы. Фонд имеет свой Устав, банковский счет. Цель создания Фонда – объединение сил, добровольного труда и добровольных имущественных и финансовых взносов, пожертвований и иных ресурсов и возможностей родительской общественности, а также других граждан и юридических лиц для реализации права на осуществление благотворительной деятельности по: поддержке образования, культуры, духовного развития личности учащихся школы, совершенствованию его учебно-материальной базы и образовательного процесса; защите материнства, детства и отцовства; укреплению престижа и роли семьи в обществе; развитию партнерства между школой, семьей и окружающим местным сообществом; охране здоровья, пропаганде здорового образа жизни; развитию физической культуры и массового спорта; охране окружающей среде [44].

Повышение квалификации учителя для работы с родителями.

Педагог должен быть научен продуктивному взаимодействию с родителями. Формы обучения могут быть разнообразные: самообразование (изучение положительного опыта коллег, соответствующей литературы, участие в тренингах, проблемно-ситуационных играх, педагогические советы).

Одной из форм взаимодействия по мнению Н.П. Рыжих являются, интерактивные родительские собрания направлены на углубление воздействия педагога на родителя, позволяют интегрировать психолого-педагогические знания и навыки. Родители на таких родительских собраниях выступают не в роли слушателей, а активных участников разговора. На таких собраниях применяются интерактивные методы: работа в мини-группах, дискуссии, деловые, ролевые, имитационные игры и т.д. Родители на таких собраниях учатся свободно высказывать свое мнение, делиться опытом [46].

Семейные вечера досуга разной направленности позволяют содействовать положительному общению детей и их родителей. На таких вечерах можно вместе с детьми смотреть различные фильмы и мультфильмы, после просмотра устроить обсуждение, разыгрывание различных фрагментов фильма, выставку картин по мотивам фильма и т.д. Такие мероприятия отмечены большой заинтересованностью и высокой активностью детей и родителей. Кроме этого на этих вечерах происходит обогащение педагогического опыта родителей.

Родители учатся наблюдать, сравнивать, анализировать поведение и уровень развития собственных детей, наблюдать за общением других родителей с детьми, видеть реакцию собственного ребенка в различных ситуациях, делать для себя выводы по вопросам воспитания детей [46].

Одной из форм взаимодействия, по мнению И.В. Чельшевой, Е.В. Мурюкиной являются устный журнал, медиалекторий, Интернет-форумы, медиаклубы. Устный журнал представляет собой специально подготовленную информацию по интересующей тематике. Всю информацию можно подготовить и представить вместе с детьми в презентации на семейном вечере [66].

Медиалекторий является эффективной формой активизации познавательных интересов и приобщения к медиаобразовательной деятельности. Родители вместе с детьми выбирают тему для выступления, подбирают соответствующие видео-, кино- или компьютерные материалы.

Интернет-форум представляет собой обмен мнениями с помощью электронных писем между родителями, между родителями и педагогом. Интернет-форумы характеризуются мобильностью, обратной связью, использованием дополнительных информационных ресурсов (фотографий, видеороликов и т.д.).

Работа медиаклуба в настоящее время направлена на развитие медиакомпетентности аудитории на изучении лучших образцов кинематографического искусства. Современные медиаклубы не только проводят просмотры высокохудожественных фильмов, но и организуют обсуждение, дискуссии, конкурсные программы, викторины, выполнение творческих и игровых заданий на видеоматериале. Медиаклубы выступают перспективной формой медиаобразования [66].

В.В. Недбай в своем исследовании предложил специальную программу «Медиапедагогический тренинг для семьи», направленную на совместную работу учителя с младшими школьниками и их родителями. Где были использованы различные формы совместной коммуникативной деятельности младших школьников, родителей и учителя: лекции-беседы, беседы, дискуссии, ролевые игры, аудиовизуальные тренинги и т.д. Эти формы работы позволили младшим школьникам осознать личностный смысл овладения медиакультурой, повысить уровень медиакультуры у всех участников программы. Участие родителей в тренинге позволило осознать значимость медиавоспитания в семье и создало условия для дальнейшего педагогического просвещения родителей [43].

И.В. Челышева предлагает родителям проводить с детьми игры на основе медиаматериала. Это могут быть игры импровизации, театрализованные, ролевые, сюжетно-ролевые, образно-ролевые, имитационные, режиссерские

игры. В образно-ролевой игре участники играют определенную роль, не развивая сюжета. В сюжетно-ролевой игре участники исполняют роли с развитием сюжетных линий. В режиссерской игре играют определенные роли и одновременно являются режиссерами. Игры-драматизации основаны на полном отсутствии каких-либо внешних атрибутов, предметы и события игрового сюжета являются воображаемыми или замещаются на предметы обычного окружения. Сюжеты игр-драматизаций основываются на творческих идеях и предложениях младших школьников. Игры-драматизации на медиаматериале включают в себя рассказ о фильме «от первого лица», инсценировки эпизодов или целых медиатекстов. В реализации игр определяющее значение имеют развивающие элементы. То есть можно обратить внимание младших школьников на звуки, голоса, предметы, эмоциональное состояние персонажей, предметы в фильме, изменения, которые происходят со сменой кадров. Игры-драматизации непосредственно связаны с ролевыми играми, которые очень нравятся младшим школьникам. Они позволяют объединить реальную действительность с воображением ребенка. При исполнении роли младший школьник «вживается» в образ персонажа. В игре взрослые и младшие школьники развивают свой творческий потенциал, проявляют выдумку, фантазию и воображение. Это позволяет младшему школьнику ощутить себя всемогущим, управлять ситуацией, защищать слабых, побеждать злых. В ходе игры младшие школьники приобретают уверенность в себе, берут на себя образ роли, активно используют собственный опыт и вносят творческие элементы в игру.

Совместное участие родителей и младших школьников в играх создают основы для взаимопонимания в семье. Разновидностью режиссерских игр выступают вербальные игры. Они основаны на «завершении истории». Младшие школьники любят рассказывать разные истории и придумывать к ним собственные окончания. Такие игры активно применяются в семейном медиаобразовании [62].

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Суть взаимодействия учителя и родителей заключается в том, что обе стороны должны быть заинтересованы в изучении ученика, раскрытии и развитии в нем лучших качеств и свойств. Формы взаимодействия учителя с родителями — это способы организации их совместной деятельности и общения. Основные направления совместной деятельности учителя и родителей:

- ☐ организация диагностической работы по изучению семьи;
- ☐ создание системы массовых мероприятий с родителями, работа по организации совместного досуга родителей и детей;
- ☐ использование различных форм сотрудничества с родителями, вовлечение их в совместную с детьми творческую деятельность.

Основные формы взаимодействия учителя и родителей заключается в проведении школьных и классных собраний, конференций, дней «открытых дверей» и т.д. В основе такого взаимодействия лежат совместные усилия по воспитанию медиакультуры. В.В. Недбай в своем исследовании предложил специальную программу «Медиапедагогический тренинг для семьи», направленную на совместную работу классного руководителя с младшими школьниками и их родителями. И.В.Челышева предлагает родителям проводить с детьми игры на основе медиаматериала. Все это поможет педагогу и родителям объединить свои усилия и сформировать однородную воспитательную и развивающую среду, которая позволит развить у детей нравственные и интеллектуальные качества, эстетическое восприятие окружающего мира.

Глава 2. Опытнo-поисковая работа по взаимодействию учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников на примере МКОУ Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45»

2.1. Анализ взаимодействия Шалинской СОШ № 45 с семьей в целях воспитания у детей младшего школьного возраста медиакультуры

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45» (далее Шалинская СОШ № 45) учредителем которого является Шалинский городской округ.

В своем составе Шалинская СОШ № 45 имеет следующие структурные подразделения:

филиал «Сылвинская средняя общеобразовательная школа», место нахождения филиала: 623001, Свердловская область, Шалинский район, с. Сылва, ул. Ленина, 5;

филиал «Илимская основная общеобразовательная школа», место нахождения филиала: 623032, Свердловская область, Шалинский район, п. Илим, ул. Мира, 7;

филиал «Чусовская средняя общеобразовательная школа № 14», место нахождения филиала: 623033, Свердловская область, Шалинский район, с. Чусовое, ул. Первомайская, 8.

Школа имеет необособленное структурное подразделение «Детский сад» филиала МКОУ «Шалинская СОШ № 45» - «Чусовская СОШ № 14», основное предназначение которого – создание условий для реализации гарантированного гражданам РФ права на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования [51].

Школа формирует открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию о своей деятельности, и обеспечивает

доступ к таким ресурсам посредством размещения их на официальном сайте Школы в сети Интернет.

Юридический адрес школы: 623030, Свердловская область, Шалинский район, р. п. Шаля, улица Энгельса, 54.

Основная цель деятельности школы отражена в её Уставе.

Основной целью деятельности Школы является осуществление образовательной деятельности по реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Целями деятельности Школы также являются:

- создание условий для реализации гражданами РФ гарантированного государством права на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования;
- осуществление необходимой коррекции недостатков в физическом и (или) психическом развитии детей;
- формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ, их адаптация к жизни в обществе, создание основы для осознанного выбора и последующего освоения профессиональных образовательных программ;
- воспитание у обучающихся гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье, формирование здорового образа жизни [51].

Школа вправе осуществлять образовательную деятельность по следующим образовательным программам, реализация которых не является основной целью её деятельности:

- образовательные программы дошкольного образования;
- дополнительные общеобразовательные программы;
- программы профессионального обучения.

Одной из форм взаимодействия школы и родителей обучающихся является Совет школы.

Совет школы (далее - Совет) является коллегиальным органом самоуправления, состоящий из избранных и кооптированных членов, наделённый полномочиями по осуществлению управленческих функций в соответствии с настоящим Уставом и Положением о Совете Школы.

Совет состоит из избираемых членов. Число членов Совета - 11.

В состав Совета входят:

директор образовательного учреждения,

избранные представители работников образовательного учреждения (не более 1/4 от общего состава);

избранные представители родителей (законных представителей) (не менее 1/3 и не более 1/2 от общего состава);

избранные представители обучающихся с правом решающего голоса (не менее, чем по одному представителю от каждой из двух параллелей второй и третьей ступеней общего образования) [51].

Родители в Совет избираются на родительской конференции.

Компетенции Совета школы входят:

Принятие:

- согласованного с Управлением образованием годового календарного учебного графика;

- программы развития образовательного учреждения;

- правил внутреннего распорядка обучающихся;

- Положений об органах самоуправления – Попечительском совете, Педагогическом совете, ученическом совете, родительском комитете;

- Положения о порядке и условиях распределения стимулирующих выплат работникам образовательного учреждения;

- локальных актов Школы, кроме отнесённых к компетенции других органов управления Школой.

Согласование по представлению директора образовательного учреждения:

- сметы расходования средств, полученных образовательным учреждением от уставной приносящей доходы деятельности и из иных внебюджетных источников;
- основных образовательных программ образовательного учреждения;
- школьного компонента Учебного плана образовательного учреждения;
- введения новых методик образовательного процесса и образовательных технологий;
- размеров стимулирующих выплат работникам образовательного учреждения, установленных в соответствии с Положением о порядке и условиях распределения стимулирующих выплат работникам образовательного учреждения;
- локальных актов в соответствии со своей компетенцией [51].

Внесение директору предложений в части:

- материально-технического обеспечения и оснащения образовательного процесса, оборудования помещений образовательного учреждения (в пределах выделяемых средств);
- создания в образовательного учреждения необходимых условий для организации питания, медицинского обслуживания обучающихся;
- мероприятий по охране и укреплению здоровья обучающихся;
- мероприятий по обеспечению безопасности образовательного процесса;
- организации работы образовательного учреждения по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- соблюдения прав и свобод обучающихся и работников Школы;
- структуры, компетенции, порядка формирования и работы органов самоуправления образовательного учреждения;
- организации иных мероприятий, проводимых в образовательном учреждении.

Участие:

- в обсуждении Устава Школы, изменений и дополнений к нему;
- в выдвижении педагогических и руководящих работников, обучающихся на награждение и поощрение;
- в принятии решения о создании в образовательного учреждения общественных (в том числе детских и молодежных) организаций (объединений), а также может запрашивать отчёт об их деятельности;
- в разработке локальных актов, предусмотренных Уставом Школы;
- в принятии решения об оказании мер социальной поддержки обучающимся и работникам образовательного учреждения из средств, полученных образовательным учреждением от уставной приносящей доходы деятельности, и из иных внебюджетных источников;
- в привлечении внебюджетных средств для обеспечения деятельности и развития образовательного учреждения;
- в согласовании представленной директором образовательного учреждения сметы расходования средств, полученных образовательным учреждением от уставной приносящей доходы деятельности и из иных внебюджетных источников;
- в представлении совместно с директором образовательного учреждения по вопросам своей компетенции в государственных, муниципальных, общественных и иных органах и организациях, а также наряду с родителями (законными представителями) интересов обучающихся;
- подготовке и утверждении публичного (ежегодного) доклада образовательного учреждения [51].

Анализ нормативных документов Шалинской СОШ № 45 позволил установить, что в них не выявлено взаимодействие с семьями обучающихся по вопросам воспитания медиакультуры.

Для выявления взаимодействия школы Шалинской СОШ № 45 с семьями воспитанников по воспитанию медиакультуры младших школьников было

проведено анкетирование учителей начальных классов. В анкетировании приняли участие 10 педагогов начальной школы.

Педагогом была предложена анкета (см. приложение 1).

В ходе анализа анкет педагогов были получены следующие результаты.

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое СМИ?» все педагоги, участвующие в опросе ответили «да».

На вопрос «Назовите, какие виды СМИ вы знаете?» все десять педагогов отметили: радио, газеты, журналы, телевидение, интернет.

На вопрос «Какому виду СМИ вы отдаете предпочтение?» ответы распределились следующим образом (см. рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какому виду СМИ, вы отдаете предпочтение?»

Анализ ответов на этот вопрос свидетельствует о том, что все педагоги предпочитают телевидение, которое сейчас в каждом доме. Интернету отдают предпочтение молодые педагоги 5 человек (50%). Такое же количество педагогов более старшего возраста отдают предпочтение газетам (50%). Трое педагогов (30%) отдали свое предпочтение журналам и радио.

На вопрос: «Какие виды медиа, Вы используете на своих уроках?» большая часть педагогов 6 человек (60%) ответило, что изредка используют учебные фильмы.

На вопрос: «Пользуетесь ли Вы электронным дневником?», педагоги ответили нет, так как не у всех родителей есть интернет, и они предпочитают общаться с родителями по телефону.

На вопрос: «Обсуждаете ли Вы с детьми после просмотров фильмов?» все педагоги (100%) ответили, что да, если фильмы проводятся в рамках воспитательной работы.

На вопрос: «Обсуждаете ли вы с детьми происходящие события из СМИ?» ответы педагогов разделись.

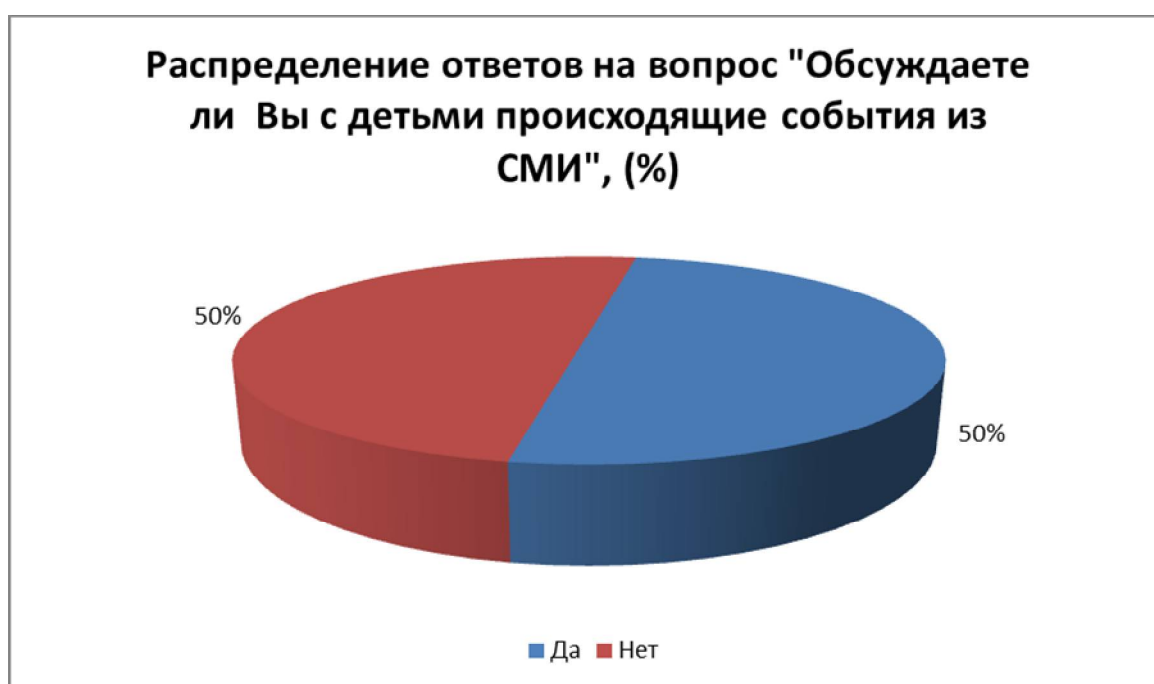


Рис.3. Распределение ответов на вопрос «Обсуждаете ли Вы с детьми происходящие события из СМИ?»

Пять педагогов (50%) ответили «да», когда происходят выдающиеся положительные или отрицательные события, которые можно использовать для воспитательных целей детей. Другие педагоги (50%) ответили «нет», что они не обсуждают с детьми события из СМИ (см. рис. 3).

Кроме этого, нами было проведено анкетирование родителей. Текст анкеты представлен в приложении 2. В исследовании приняли участие 20 родителей детей. Остальные родители не смогли прийти на собрание.

На вопрос: «Знаете ли Вы, что такое СМИ?», все 20 человек родителей ответили утвердительно.

Из средств массовой информации родители называли все, но предпочтение отдают телевидению, Интернету. Ответы родителей распределились следующим образом (см. рис.4).



Рис. 4. Распределение ответов родителей на вопрос: «Какому виду СМИ, вы отдаете предпочтение?»

Предпочтение радио отдают те родители, которые работают на транспортных средствах. Остальные родители предпочитают Интернет и телевидение. Газеты и журналы выписывают, а, следовательно, и читают только двое из родителей (10%).

Из этого вопроса вытекал и следующий вопрос: «Выписываете ли вы газеты и журналы для детей? Если да, то укажите, пожалуйста, их названия».

Оказалось, что только двое родителей (10%) из двадцати выписывает своим детям журналы для детей. Это журналы «Простоквашино» и «Свиристель».

Анализ ответов родителей на вопрос «Сколько времени проводит Ваш ребенок за телевизором?» позволил установить, что родители не всегда знают сколько дети проводят за телевизором. Ответы родителей и детей различаются. Все 20 родителей (100%) ответили, что дети проводят у телевизора меньше 3 часов. То, что ребенок проводит у телевизора больше трех часов, родители не отметили.

На вопрос: «Какие каналы смотрит Ваш ребенок?» родители назвали детские «Мульт», «Дисней», «Рыжий» « Николдион», Ник джуниор», « Карусель» и т.д.

На вопрос: «Какие телепередачи Вы смотрите вместе с детьми? Укажите, пожалуйста, их название» родители назвали: художественные фильмы, концерты, сериалы, мультфильмы (см.рис.5). Ответы родителей распределились следующим образом:



Рис.5. Распределение ответов родителей на вопрос: «Какие телепередачи Вы смотрите вместе с детьми?»

Но совместный просмотр телепередач родителей с детьми не сопровождается обсуждением. Поэтому 16 родителей (80%) ответили, что они не обсуждают с

детьми просмотренные передачи. Только 4 родителя (20%) отметили, что они обсуждают с детьми, просмотренные телепередачи.

На вопрос: «Сколько времени в сутки, ваш ребенок проводит за компьютером?» 12 родителей (60%) ответили менее двух часов, четверо родителей (20%) ответили больше трех часов в выходные дни.

На вопрос: «Умеет ли ваш ребенок отбирать нужную информацию из интернет-источников? Укажите, в каких целях ваш ребенок чаще всего использует компьютер». Утвердительно ответили 10 родителей (50%). Остальные родители (50%) ответили, что затрудняются ответить. Они указали, что дети используют компьютер для игр.

На вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы ребенок научился самостоятельно использовать СМИ в образовательных целях?» утвердительно ответили все родители (100%)

Таким образом, можно сделать следующий вывод: в условиях современного информационного общества одной из первостепенных школы - основного социального института социализации - должно стать воспитание грамотного, культурного потребителя, способного к критическому, избирательному восприятию СМИ. На основе анализа документов Шалинской СОШ № 45 и опроса педагогов, мы выяснили, что формированием медиакультуры в данной школе занимаются очень ограниченно. Специальные занятия по воспитанию медиакультуры ограничены, нет нормативных документов на уровне управления образовательным процессом в школе, незначительная заинтересованность педагогов в решение данной проблемы. Но родители хотели бы, чтобы их дети научились самостоятельно использовать СМИ в образовательных целях.

2.2. Первичная диагностика медиакультуры младших школьников

Первичная диагностика медиакультуры младших школьников проводилась по вопросам анкеты, составленной самостоятельно (см.

приложение 3). В диагностике приняли участие ученики 2 класса в количестве 25 человек.

На вопрос «Что является для тебя проверенным источником, из которого Ты получаешь информацию чаще всего?» ответы детей распределись следующим образом (см. рис.6).

100% детей черпают информацию для себя из телевидения и рекламы все 25 детей (100%). Это объясняется тем, что в каждой семье имеется телевидение. Реклама, идущая по телевидению, отличается красочностью, необычностью, музыкальностью, поэтому привлекает внимание всех, и запоминается детям быстрее всего. Шестнадцать детей (56%) отметили, что получают информацию из интернета. Это объясняется тем, что не у всех детей в классе есть дома интернет. Те из детей, у кого есть, пользуются активно интернетом. Девять детей (36%) отметили, что получают надежную информацию от радио. И только трое детей (12%) ответили, что получают информацию из журналов, и четверо детей (16%) получают информацию из газет.



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Что является для Тебя проверенным источником, из которого Ты получаешь информацию чаще всего?»

Таким образом, основным проверенным источником информации для младших школьников является реклама и телевидение, и интернет для тех детей, у которых дома есть интернет.

Ответы на вопрос: «Какой из перечисленных видов СМИ Ты предпочитаешь?» совпали с предыдущим. То есть младшие школьники, участвующие в диагностике, предпочитают рекламу и телевидение. И у тех детей, у которых есть Интернет, отдали предпочтение Интернету.

На вопрос «Умеете ли самостоятельно пользоваться электронными средствами информации (компьютер, телевизор, интернет)» все дети (100%) ответили «да».

На вопрос: «Слушаете ли вы радио?» «да» ответили 9 детей (36%). Это как, правило, дети, у которых дома нет Интернета.

На вопрос: «Перечисли, пожалуйста, свои любимые телеканалы?» дети указали «Мульт», «Николдион», «Дисней», «ТНТ», «СТС» и т.д.

На вопрос: «Какие передачи Ты смотришь по телевизору? Ниже можешь указать их названия» ответы детей распределились следующим образом (см.рис.7).



Рис. 7. Распределение ответов детей на вопрос: «Какие передачи Ты смотришь по телевизору?»

Все 25 детей (100%) ответили, что они смотрят художественные фильмы по телевизору. 20 детей (80%) отметили, что они смотрят мультфильмы. Новости не смотрит никто (0%) из детей. И только 2 детей (8%) смотрят реалити-шоу, и 4 детей (16%) смотрят викторины и игры со зрителями.

На просмотре телевизионных передач у 20 детей (80%) приходится более трех часов. Только 5 детей (20%) отметили, что они затрачивают на просмотр телевизора менее двух часов.

Интернет есть у 64% детей. На вопрос: «Что тебя в нем интересует?» дети ответили, общаться с друзьями, смотреть прикольное видео.

У остальных детей Интернета нет. Они ходят к своим друзьям.

На вопрос «Для чего Ты используешь компьютер?» 64% детей ответили для общения с друзьями. 64% младших школьников ответили «играю». Ответы на этот вопрос, распределились следующим образом (см.рис.8).



Рис. 8 Распределение ответов на вопрос: «Для чего Ты используешь компьютер?»

24% младших школьников ответили, что они слушают музыку. 20% детей ответили, что компьютер они используют для просмотров мультфильмов и

фильмов. И только 8% детей ответили, что они используют компьютер для подготовки докладов, рефератов, презентаций.

На основе анализа ответов детей можно сделать вывод, что у детей не сформирована медиакультура. 64% младших школьников используют компьютер для компьютерных игр и общения с друзьями. 100% детей при просмотре телевизионных передач выбирают фильмы или мультфильмы, никто из младших школьников не смотрит новости. 16% детей смотрят викторины и игры со зрителями.

То есть, можно сделать вывод, что медиакультура у детей несформирована. Средства массовой информации для детей младшего школьного возраста служат в качестве развлечений или досуга. Времяпровождение детей и их досуг родителями не контролируется. Познавательные программы дети не смотрят или смотрят только несколько человек. Все это свидетельствует о том, что необходимо создать программу взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников.

2.3. Программа взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников

Для реализации поставленной цели и решения задач исследования нами была разработана программа взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников.

В настоящее время ведущее значение приобретает медиакультура общества и медиакультура каждого человека. Это особенно важно, потому что в настоящее время СМИ агрессивно воздействуют на сознание и психику людей, особенно детей, подростков и молодежи [27].

Современные СМИ или медиа включают в себя телевидение, компьютерные технологии, печатные издания, интернет. Они прочно вошли в жизнь современной семьи и общества. Исследованиями ученых доказано, что

медиа активно влияют на воспитание, образование и культурное развитие подрастающего поколения, и не всегда это влияние положительно.

Информационная среда накладывает свой отпечаток на мировоззрение, ценности и приоритеты молодежи. Влияет она и на здоровье, развитие и эмоциональное состояние детей. Неконтролируемое увлечение СМИ отрицательно влияют на зрение детей, их психологическое и физическое состояние. Из этого следует, что детей нужно обучать медиакультуре, чтобы они были медиаграмотными и могли критически оценивать всю обрушивающуюся на них информацию.

Необходимость медиакультуры для младших школьников обусловлена прежде всего тем, что в младшем школьном возрасте происходит активное развитие интеллектуального, физического и психоэмоционального развития ребенка. При этом к моменту поступления ребенка в школу он уже обладает значительным аудиовизуальным опытом, он пользуется в быту телевизионной, компьютерной, видео- и звукозаписывающей техникой, обладает навыками мобильной связи. Кроме этого младшие школьники не умеют еще справляться с растущим объемом информации, не владеют поисковыми навыками, умением критически оценивать информацию, не умеют проявлять интеллектуальную и познавательную активность, личностную субъективную позицию и творческую индивидуальность.

Для младших школьников характерна перестройка всех познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти, воображения, мышления, речи. Младшие школьники включаются в систему межличностных отношений и новые для него виды деятельности. При этом младшие школьники, как дошкольники, подвижны, непоседливы, импульсивны, обладают неустойчивостью поведения. Овладевая новой социальной ролью, школьник осваивает учебную деятельность, сложную умственную деятельность. Для современного младшего школьника просмотр телепередач, видеофильмов, интернет-игры и Интернет являются частью повседневной жизни. Чтение газет и журналов занимает у младших школьников значительно меньшую часть

времени, чем для старших школьников. Это зависит от традиций, принятых в семьях детей. К началу школьной жизни младшие школьники уже имеют опыт общения со СМИ. Для младших школьников наибольший интерес представляют зрелищные виды искусств: кино, телевидение, Интернет. Это связано с тем, что для детского восприятия младшего школьника легче воспринять экранное зрелище, с игрой актеров, декорациями, с музыкальным оформлением, чем слушать музыку или читать книгу. Они предпочитают, чтобы взрослые им читали или рассказывали, чем читать самим. В этот момент младшие школьники, используя свое воображение или фантазию, представляют себе образы героев или происходящие события. Свои фантазии дети могут отражать в рисунках или играх.

Для младших школьников характерен живой интерес к фильмам. Для них фильм, по мнению Л.В. Баженовой, «прежде всего, интересная история. В ней что-то происходит, эти коллизии захватывают, что-то пугает, что-то радует, и так хочется, чтобы все хорошо закончилось – хорошие герои победили, а зло было бы наказано. Из фильма дети берут сюжеты для игр, подражают героям. Даже в момент просмотра фильма дети 6-8 лет иногда начинают распределять роли – кто будет кем из героев, и в течение всего фильма они наиболее внимательно следят за «своим героем» [3].

Исследователи отмечают, что интересные истории, которые поразили воображение детей, остаются в их памяти надолго, дети могут смотреть эти фильмы по несколько раз. Для младших школьников свойственна вера в чудеса и волшебство, поэтому многие из них любят смотреть фантастические и сказочные фильмы. Сказки «Огонь, вода и медные трубы», «Морозко», «Варвара-краса, длинная коса» и другие сказки имеют воспитательный потенциал, то есть они учат детей добру, честности, смелости, справедливости. Обучать детей младших школьников медиакультуре медиapedагоги рекомендуют начинать именно со сказок.

Мультипликация является любимым видом аудиовизуальных медиатекстов для всех возрастов, уровней культуры и медиавосприятия.

Особенно мультипликацию любят дети. Российская мультипликация, несмотря на популярность Диснеевских мультфильмов, обладает своим самобытным характером и оригинальностью.

Реклама воздействует на младших школьников достаточно активно. Просмотренные ролики создают у детей желание приобрести рекламируемый товар, что приводит к настойчивым просьбам о покупке этого товара к родителям. Реклама, рассчитанная на детей, обладает яркостью, необычностью формы, волшебством и т.д. В сказочные сюжеты, известные большинству детей, встроены рекламируемые товары.

Кроме указанных медиа младшие школьники обращаются к виртуальному миру компьютерных игр в Интернете или на диске. Для младших школьников компьютерные игры притягательны, так как имеют жанр, сюжет и мотивы, похожий на телевизионные фильмы. Компьютерные игры имеют различную направленность: спортивную, криминальную, приключенческую, фантастическую. Игры обладают динамичностью, занимательностью, доступностью и интерактивностью, выбором темпа игры, степени трудности, местом действия и понравившегося героя, доступностью любой информации, развлекательностью, приближенностью виртуальной реальности к жизни по эмоциональному настрою и правилам эстетики. Все указанное делает компьютерные игры необычайно привлекательными для младших школьников. Большая часть компьютерных игр содержат сцены насилия, что делает их игры привлекательными для детей, вызывая у них эмоциональный всплеск. Для мальчиков характерно сравнение себя с агрессором в собственном воображении, для девочек - представление себя жертвой.

В исследованиях А.В. Федорова установлено, что 48% младших школьников сочувствует жертве и 45% детей - агрессору. Агрессивные дети предпочитают смотреть передачи и фильмы, содержащие сцены насилия и агрессии. При этом, если окружение этих детей сопряжено с насилием, то просмотр данных программ созвучен их жизненному опыту. При этом даже не

искушенный младший школьник испытывает волнение, эмоциональный всплеск. Как отмечает А.В. Федоров «Дети смотрят страшные сцены, потому что они возбуждают их воображение, усиливают эмоциональное волнение» [54]. Отмечается, что многим детям нравится участвовать виртуально в агрессивных действиях. Этим объясняется популярность компьютерных игр, так как виртуальная реальность по эмоциональному накалу и эстетике приближена к жизни.

Младшие школьники способны не только понимать свои чувства, но и переживания окружающих: они могут сочувствовать любимым героям, понимать и передавать их эмоциональное состояние. Эмоциональные и чувствительные дети стремятся не смотреть сцены насилия на экране, они могут выходить из комнаты, выключать телевизор, переключать программу, прижимаются к взрослым и т.д. Это может приводить к неврозам, страхам, повышенной тревожности и приступам агрессивности. То есть психика младших школьников не готова к агрессивным медиатекстам, что может приводить к серьезным психологическим травмам: заиканию, страхам, тревожности. Как отмечает В.В. Абраменкова, это объясняется особенностью детской психики, что информация с экрана воспринимает ребенком как истина [1].

Для современных младших школьников, по мнению учителей, свойственны трудности в обучении, так как они не умеют сосредотачиваться, логически мыслить, связно излагать текст. Это объясняется обширной информационной средой, в которой школьникам трудно выделить нужную информацию. Высокая познавательная активность детей младшего школьного возраста проявляется любознательностью. Но обилие новой информации приводит к утомлению, потере интереса и к желанию переключиться на другие виды деятельности. Исследованиями установлено, что если ребенок смотрит более 6 часов в день телевизор, это приводит к плохой успеваемости [65]. Психологи объясняют это тем, что восприятие детей младшего школьного возраста взаимосвязано с эмоциями. То есть внимание детей привлекается

интересом. Просмотр и осмысление телевизионной передачи у детей сопровождается ярким оформлением, скоростью смены звуков и картинок, что мешает ребенку выделить главное и запоминающееся, оставляет в памяти отдельные обрывки моментов. Такое поверхностное восприятие формирует у младших школьников «клиповое мышление», то есть ребенок не способен связать воедино различную информацию. После просмотров таких передач ребенок не может сосредоточиться на выполнении домашнего задания. Пресыщение информацией от просмотра различных передач приводит к ухудшению школьной успеваемости.

Просмотр фильмов и чтение книг помогают детям вообразить себя героями фильма или книги, что в свою очередь, приводит к тому, что младшие школьники учатся понимать поступки и характер своего героя.

Из этого следует, что формирование медиакультуры младшего школьника обусловлено такими факторами. Первый фактор связан с тем, что младший школьный возраст - это важнейший период развития интеллектуального, физического, психоэмоционального развития детей. Вторым фактором выступает значительный аудиовизуальный опыт ребенка при поступлении в школу, его общение с техникой. Третий фактор связан с увеличивающимся информационным потоком, с которым сталкивается младший школьник. Он испытывает определенные трудности в обработке данной информации.

Поэтому очень важным является обучение детей младшего школьного возраста навыкам поиска информации, критической оценки ее, с проявлением интеллектуальной, познавательной и личностной субъективной позиции и творческой индивидуальности.

По мнению Л.М. Баженовой, важнейшими задачами формирования медиакультуры младших школьников являются: развитие восприятия; художественная деятельность; осмысление результатов восприятия и оценка экранных произведений; освоение знаний о языке, выразительных средствах экрана. Формирование медиакультуры предполагает развитие вкусов, интересов и потребностей детей [3].

Ведущую роль в формировании медиакультуры младших школьников нужно отвести совместной деятельности педагога и родителей. Только вместе с родителями педагог сможет сформировать медиакультуру младших школьников.

Программа разработана на основе методического пособия И.В. Чельшиевой «Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности», научных исследований И.В. Чельшиевой, представленных в статьях и книгах, пособия Л.М. Баженовой «Медиаобразование школьников (1-4 класс).

Цель программы: разработать комплекс совместных мероприятий детей и родителей под руководством учителя начальных классов по воспитанию медиакультуры младших школьников. Работа по программе поможет сформировать у учащихся навыки восприятия, анализа и интерпретации медиатекстов, критическое мышление по отношению к медиа-продукции, обучить различным способам самовыражения при помощи медиа, развить на этом материале творческие способности учащихся.

Задачи программы:

- расширение и углубление представлений школьников и их родителей о том, что Интернет и телевидение можно использовать не только в качестве развлечения, но и для получения необходимой информации;
- способствование развитию эстетической культуры ребенка и родителей;
- развитие необходимых навыков медиапользования ребенка и родителей;
- способствование формированию у детей познавательных и творческих мотивов к использованию медиа;
- вовлечение детей и взрослых к выполнению различных творческих заданий, направленных на развитие медиакультуры детей.

Программа основана на планах занятий с младшими школьниками, плане бесед-собраний с родителями и совместных мероприятиях родителей и детей. Комплекс мероприятий по воспитанию медиакультуры младших школьников

имеет три направления работы: с родителями и младшими школьниками, и совместные мероприятия детей и родителей.

Занятия с детьми.

Для проведения занятий использовались следующие методы: наблюдение, беседа, воспитательные мероприятия в форме группового решения проблемы и коллективный просмотр видеоматериалов, творческие задания (не только как источник информации, но и помощник организации самоконтроль и работа в группе). Мероприятия по воспитанию медиакультуры младших школьников представлены в таблице 3.

Таблица 3

План мероприятий по воспитанию медиакультуры младших школьников

№	Тема	Кол-во часов
1.	Знакомство со СМИ	1
2.	Изучение видов СМИ: книги	1
3.	Изучение видов СМИ: газеты и журналы	2
4.	Изучение видов СМИ: мультипликация	1
5.	Изучение видов СМИ: кинофильмы	1
6.	Просмотр и обсуждение кинофильмов	4
7.	Изучение видов СМИ: телевидение	1
8.	Основные телевизионные жанры	1
9.	Реклама на телевидении	1
10.	Изучение видов СМИ: Интернет	1
11.	Правила работы в Интернете	1
12.	Подведение итогов. Рефлексирующее занятий	1
13	Работа над проектом «Моя семья»	4

Подробный план работы с детьми по воспитанию медиакультуры представлен в приложении 4.

Структура занятий с детьми: Педагог знакомил младших школьников с историей средства массовой информации: книг, газет, телевидения и т.д. Рассказывал о положительных сторонах СМИ в жизни людей, выделял отрицательные стороны данного СМИ, о негативном влиянии на здоровье

людей, знакомил с правилами использования данного СМИ в жизни младшего школьника. Во время рассказа педагога дети активно участвовали в обсуждении, выделяли положительные и отрицательные моменты, составляли мини-проекты по данным СМИ, работая в группах.

После этого дети принимали участие в играх по использованию данного СМИ, например, «Фотография за окном», «Кастинг», «Стоп-кадр», «Музыкальные редакторы», «Журналисты», «Рекламный агент».

Занятия с родителями

Взаимодействие школы с родителями мы видим в совместных мероприятиях. Они являются самым эффективным способом сплочения коллектива, классного руководителя и родителей.

Взаимодействие родителей и школы при воспитании медиакультуры младших школьников должно быть направлено на составление совместной презентации фильма «Моя семья». Разработка сценария и монтаж фильма должен выполняться детьми совместно с родителями.

Представление совместной с родителями презентации «Моя семья» будет проводиться совместном мероприятии «Моя семья».

Комплекс мероприятий с родителями в таблице 4.

Таблица 4

Комплекс мероприятий с родителями по воспитанию медиакультуры младших школьников

№	Мероприятия
1.	Родительское собрание: «Суть проблемы влияния СМИ. Положительные и отрицательные стороны телевидения».
2.	Родительское собрание «Беседа с родителями о влиянии СМИ на младшего школьника и использование на практике»
3.	Медиаигры родителей с детьми
4.	Медиаигры родителей с детьми
5.	Организация совместных мероприятий по воспитанию медиакультуры детей младшего дошкольного возраста. Творческая работа. Сочинение сказки и иллюстрации к ней.
6.	Организация совместных мероприятий по воспитанию медиакультуры

Конспекты родительских собраний представлены в приложении 5 и 6.

Совместные мероприятия детей и родителей по воспитанию медиакультуры.

Совместные мероприятия детей и родителей представлены не только творческими работами, но и различными играми, которые проводятся на совместных встречах в классе. Педагог заранее знакомит родителей с комплексами игр, направленных на воспитание медиакультуры. Родители могут проводить игры дома с детьми и организовывать игры в классе с группами детей.

К играм по воспитанию медиакультуры относятся: «Хорошо или плохо», «Разговор на тему...», «Фотография за окном», «Кастинг», «Стоп-кадр», «Музыкальные редакторы», «Журналисты», «Рекламный агент», «Веришь мне или нет?», «Директор редакции», «Лучший сюжет для фотографии», «Папарацци», «Газетный киоск», «Исценировка», «Старая сказка на новый лад», «Машина времени», «Угадай название фильма» и т.д.

Творческие работы детей и родителей.

«Творческая работа. Сочинение сказки и иллюстрация к ней».

Цель работы: составить для детей поучительную сказку (работа в группах родителей). Сказка должна быть поучительной. Из этих четырех сказок дети выбрали одну, которая им больше всего понравилась. И на эту сказку дети сделали рисунок- иллюстрацию.

Творческая работа «Составление презентации «Моя семья»

План включает в себя следующие этапы:

1. Погружение в работу: определение структуры и задач по выполнению презентации.
2. Организация деятельности при реализации творческой работы: составление плана детской деятельности по решению задач.

3. Определение предполагаемых форм презентации результатов, подведение итогов работы.
4. Осуществление деятельности по реализации работы.
5. Представление презентации «Моя семья».

Назовем еще творческие работы, которые можно проводить с детьми дома или на совместных мероприятиях с детьми: «Опиши героя фильма», «Письмо от имени героя фильма», «Рисуем сказку», «Что за чем», «Выразительные средства экрана», «Что мы видим в кадре?», «Злые и добрые волшебники», «Угадай жанр фотографии», «Сам себе режиссер», «Конкурс минисценариев», «Лучший диктор на ТВ», «Расшифровка», «Конкурс телеведущих», «Самая, самая...», «Волшебный мир мультипликации», «Самый наблюдательный», «Комиксы», «Народный артист».

Планируемые результаты освоения программы:

По результатам реализации программы взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников будут получены следующие результаты:

Младшие школьники смогут самостоятельно определять виды СМИ и положительные и отрицательные стороны их воздействия на человека.

Младшие школьники смогут самостоятельно анализировать и критически осмысливать полученную информацию.

Младшие школьники научатся определять источники медиатекстов и их понимать их контекст.

Младшие школьники смогут понимать суть сообщения и его ценность

Младшие школьники смогут отбирать медиаресурсы для создания собственных материалов.

У младших школьников будет формироваться целостное мировоззрение, которое соответствует информационному развитию общества.

У младших школьников будет формироваться эстетическое и этическое восприятие информации и общения в современном мире массовых коммуникаций.

Таким образом, нами была разработана и частично апробирована программа по воспитанию медиакультуры младших школьников на основе взаимодействия семьи и школы. Считаем, что внедрение данного комплекса мероприятий позволит сформировать медиакультуру младших школьников.

Заключение

Проведенное исследование по теме «Взаимодействие учителя и родителей в воспитании медиакультуры младших школьников» позволило сделать следующие выводы.

Младший школьный возраст охватывает возрастной период с 6-7 лет до 9-10 лет. Это период обучения в начальной школе.

Социальная ситуация развития ребенка определяется выходом ребенка за рамки семьи, расширением круга значимых для ребенка лиц. Выделяется особый тип отношений ребенка с взрослым, которые опосредуются задачей (ребенок- взрослый - задача).

Ведущим видом деятельности младшего школьника является учение. Учебная деятельность - это деятельность, направленная на усвоение знаний и умений, которые выработаны человечеством. Ведущая роль учебной деятельности заключается в опосредовании системы отношений ребенка и общества, то есть она является общественной по смыслу, по содержанию и по форме организации. Ведущая деятельность не только способствует формированию отдельных психических качеств, но и развивает личность младшего школьника.

Структура учебной деятельности представлена: мотивами, учебными задачами, учебными действиями, действиями контроля и действиями оценки. Важнейшей задачей начальной школы выступает формирование «умения учиться». Новообразованиями младшего школьного возраста являются: переход от конкретно-образного к словесно-логическому и рассуждающему мышлению; интеллектуальная рефлексия; синтезирующее восприятие; память приобретает осмысленный характер, опирается на приемы логической обработки материала; стремление к самоутверждению и притязание на признание со стороны учителей, родителей и сверстников, в первую очередь связанное с учебной деятельностью, с ее успешностью; развивается самопознание и личностная рефлексия; развиваются высшие чувства:

эстетические, моральные, нравственные (чувство товарищества, сочувствия, негодования от ощущения несправедливости).

Основные достижения этого возраста обусловлены ведущим характером учебной деятельности и являются во многом определяющими для последующих лет обучения: к концу младшего школьного возраста ребенок должен хотеть учиться, уметь учиться и верить в свои силы. Полноценное проживание этого возраста, его позитивные приобретения являются необходимым основанием, на котором выстраивается дальнейшее развитие ребенка как активного субъекта познаний и деятельности. Основная задача взрослых в работе с детьми младшего школьного возраста - создание оптимальных условий для раскрытия и реализации возможностей детей с учетом индивидуальности каждого ребенка.

Понятие «медиакультура» введено сравнительно недавно современной культурологией. Оно обозначает особый тип культуры современного информационного общества.

Традиционное понимание медиакультуры включает в себя все виды аудиовизуальных искусств.

Единого общепринятого определения медиакультуры нет, поэтому мы в своей работе мы будем основываться на определении медиакультуры И.А.Бочарской: ««механизм взаимодействия со СМИ, ориентированное не только на правильное ее толкование, но содействующее правильному воспитанию и образованию подрастающего поколения с учетом требований, предъявляемых информационным обществом»[9]. Медиакультура включает в себя культуру производства и передачи информации, а также культуру восприятия экранных произведений (экранных медиатекстов), а так же аудиальных и визуальных, и умение оценивать их с точки зрения их нравственно – эстетической ценности; медиакультура может выступать и показателем уровня развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.» [25].

Медиакультура выполняет следующие социальные функции: информационную, коммуникационную, нормативную (идеологическую), релаксационную, креативную, интегративную, посредническую.

Медиакультуру как и любую культуру необходимо воспитывать у детей. Нужно научить их правильно оценивать полученную информацию от СМИ, развивать у детей и воспитывать культуру понимания медиатекстов, критически относиться ко всей медиапродукции, которую они слышат или видят.

Анализ научно-методической литературы по воспитанию и практики передовых педагогов современных образовательных учреждений позволил выделить следующие приоритетные направления совместной деятельности учителя и родителей : организация диагностической работы по изучению семей; организация психолого-педагогического просвещения родителей; создание системы массовых мероприятий с родителями, работа по организации совместной общественно значимой деятельности и досуга родителей и обучающихся; выявление и использование в практической деятельности позитивного опыта семейного воспитания; внедрение в семейное воспитание традиций народной педагогики; использование различных форм сотрудничества с родителями, вовлечение их в совместную с детьми творческую, социально значимую деятельность, направленную на повышение их авторитета; создание условий для обеспечения прав родителей на участие в управлении образовательным учреждением; объединение родителей по семейным проблемам (школа молодых родителей, клуб одиноких отцов, матерей, родителей-инвалидов и др.).

Основные формы взаимодействия учителя и родителей заключается в проведении школьных и классных собраний, конференций, дней « открытых дверей» и т.д. В основе такого взаимодействия лежат совместные усилия по воспитанию медиакультуры. В.В. Недбай в своем исследовании предложил специальную программу «Медиапедагогический тренинг для семьи», направленную на совместную работу классного руководителя с младшими

школьниками и их родителями. И.В.Челышева предлагает родителям проводить с детьми игры на основе медиаматериала. Все это поможет педагогу и родителям объединить свои усилия и сформировать однородную воспитательную и развивающую среду, которая позволит развить у детей нравственные и интеллектуальные качества, эстетическое восприятие окружающего мира.

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение Шалинского городского округа «Шалинская средняя общеобразовательная школа № 45» (далее Шалинская СОШ № 45) учредителем которого является Шалинский городской округ. Основной целью деятельности Школы является осуществление образовательной деятельности по реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Школа формирует открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию о своей деятельности, и обеспечивает доступ к таким ресурсам посредством размещения их на официальном сайте Школы в сети Интернет. Одной из форм взаимодействия школы и родителей обучающихся является Совет школы.

Анализ нормативных документов Шалинской СОШ № 45 позволил установить, что в них не выявлено взаимодействие с родителями обучающихся по вопросам воспитания медиакультуры.

На основе анализа документов Шалинской СОШ № 45 и опроса педагогов, мы выяснили, что формированием медиакультуры в данной школе занимаются очень ограниченно. Специальные занятия по воспитанию медиакультуры ограничены, нет нормативных документов на уровне управления образовательным процессом в школе, незначительная заинтересованность педагогов в решение данной проблемы. Но родители хотели бы, чтобы их дети научились самостоятельно использовать СМИ в образовательных целях.

Первичная диагностика медиакультуры младших школьников проводилась по вопросам анкеты, составленной самостоятельно. В диагностике приняли участие ученики 2 класса в количестве 25 человек. В ходе диагностики установлено, что медиакультура детей несформирована. СМИ для детей имеют только значение только в качестве развлечений. Досуг детей родителями не контролируется. Познавательные программы дети не смотрят или смотрят только несколько человек. Все это свидетельствует о том, что необходимо проводить классные часы по воспитанию медиакультуры младших школьников.

Для воспитания медиакультуры младших школьников нами была разработана программа взаимодействия учителя и родителей по воспитанию медиакультуры младших школьников.

Программа направлена на организацию взаимодействия педагога и родителей по вопросам воспитания медиакультуры младших школьников с решением следующих задач: расширение и углубление представлений школьников и их родителей о том, что Интернет и телевидение можно использовать не только в качестве развлечения, но и для получения необходимой информации; способствование развитию эстетической культуры ребенка и родителей; развитие необходимых навыков медиапользования ребенка и родителей; способствование формированию у детей познавательных и творческих мотивов к использованию медиа; вовлечение детей и взрослых к выполнению различных творческих заданий, направленных на развитие медиакультуры детей.

Программа проходит апробацию в Шалинской СОШ № 45. Считаем, что внедрение данной программы позволит сформировать медиакультуру младших школьников.

Список использованной литературы

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства. М.: ПЕР СЭ, 2008. 431 с.
2. Алоева М. А. Родительские собрания в 3-4 классах. Издательство: Феникс. 2005. 320 с.
3. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 класс). М.: Изд-во Российской академии образования, 2004. 55 с.
4. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2009. 176 с.
5. Баранов О.А. Культуротворческая модель школы и медиаобразование./ Медиаобразование сегодня: Содержание и менеджмент. Материалы международной научно-практической конференции (в рамках Межнационального медиаобразовательного фестиваля детской киноклассики «ЗОЛУШКА и другие») 21 –27 июля 2002 г. 254 с.
6. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос.ун-та, 2010. 87 с.
7. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М: Наука, 2007. 261 с.
8. Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. Омск: Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2009. 91 с.
9. Бочарская И.А. Развитие медиакультуры старшеклассников средствами информационно-просветительских и игровых технологий: Автореф. дисс....канд.пед.наук, Москва, 2013. 23 с.
10. Брайант Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2008. 432 с.
11. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии и общество. М.: Наука, 2008. 203 с.

12. Вишневецкая Г. В. Способы формирования медиакультуры учащихся на уроках литературы в средней общеобразовательной школе. [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 2701–2705. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53543.htm>. (дата обращения 15.11.2017).
13. Возчиков В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества [Электронный ресурс] / В. А. Возчиков. Режим доступа: <http://www.dslib.net/soc-filosofia/filosofija-obrazovanija-i-mediakultura-informacionnogo-obwestva>. (дата обращения: 11.10.2017).
14. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Наука, 2008. 329 с.
15. Выготский Л.С. Педология школьного возраста. М.: Наука, 2007. 103 с.
16. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология. М.: Просвещение, 2008. 512 с.
17. Гудилина С.И. Формирование медиакультуры у школьников (из опыта московской экспериментальной площадки «Медиаобразовательные технологии и новые формы обучения»). URL: [HTTP://WWW.MEDIASHKOLA-PLUS.RU/](http://WWW.MEDIASHKOLA-PLUS.RU/) (дата обращения: 01.11.2017).
18. Гутевич В. А. Технология медиаобразования в обучении младших школьников // Молодой ученый. 2017. №3.1. С. 53-54.
19. Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Четвёртого Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. 204 с.
20. Елисеев А. В. Медиакультура и медиаобразование в современном обществе. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.of.ru/attach/17/40063.doc>. 2010. (дата обращения: 16.09.2017).
21. Ермолаев О. Ю. Внимание школьника. М.: Знание, 1987. 80 с.
22. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Ростов н/Д.: Феникс, 2007. 480 с.
23. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической

конференции с международным участием / под. ред. А. С. Галченкова. М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2016. 135 с.

24. Кагермазова Л.Ц. Возрастная психология. Электронный учебник. URL: <http://log-in.ru/books/author/kagermazova-l-cs/> (дата обращения 18.10.2017).

25. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 184 с.

26. Кириллова Н. Б. Что такое медиакультура? // ТелеЦЕНТР. 2005. №4(12). С.19-21.

27. Кириллова Н.Б. Медиакультура как полифункциональная система.// Материалы конференций «Connect-Universum» 24 мая 2014. URL: http://connect-universum.tsu.ru/blog/connectuniversum2014_ru/513.html (дата обращения 26.10.2017).

28. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб.: Изд-во Михайлова, 2004. 240 с.

29. Крутецкий В. А. Психология. М.: Просвещение, 2007. 352 с.

30. Крюкова Н.А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе. // Омский научный вестник. 2013. Выпуск № 5 (122). С.226 – 228.

31. Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: автореф.дис....канд.пед.наук, Москва, 2014. 26 с.

32. Кулагина И.Ю., Коллюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. М.: Сфера, 2007. 464 с.

33. Культурология. XX век: энциклопедия: в 2-х т. Т. I. СПб.: Университет. книга, 1998. 447 с.

34. Лотман Ю. Н. Беседы о русской культуре. СПб.: Искусство, 1994. 390 с.

35. Льянова Л.М. Модель развития медиакультуры личности студентов в образовательном пространстве высшей профессиональной школы.// Вектор науки ТГУ. 2013. № 4. С. 239-243.

36. Мирюкина Е.В. Формирование медиакультуры старшеклассников: автореф. дис....канд.пед.наук, Белгород, 2005. 23 с.
37. Михалева Г.В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов. //Медиаобразование. 2009. №1 С. 90-106.
38. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале кинопрессы. Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. 200 с.
39. Мурюкина Е.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа прессы. Таганрог: НП «Центр развития личности», 2008. 298 с.
40. Мухина В.С. Возрастная психология: Феноменология развития, детство, отрочество. М.: ИНФО-М, 2010. 456 с.
41. Немирич А.А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста.//Медиаобразование. 2011. № 2. С.47-56.
42. Новикова А. А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 167с.
43. Недбай В.В. Формирование медиакультуры младшего подростка: Автореф. дисс....канд.пед.наук. Красноярск, 2006.
44. Подласый И.П. Педагогика начальной школы. М.: Владос, 2008. 464 с.
45. Рубинштейн С. Л Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2006. 424 с
46. Рыжих Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей / под ред. А. В. Федорова – Таганрог. Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та. 2011. 232
47. Сергеева В.П. Классный руководитель в современной школе. М: Гном-Пресс, 2014. 185 с.
48. Смоликова Т.М. Медиакультура и образование: особенности взаимодействия и развития.// Институт белорусской культуры и становление науки в Беларуси: к 90-летию создания Института белорусской культуры: материалы Международной научной конференции, Минск, 8-9 декабря 2011г. / редкол. А. А. Коваленя, В. В. Данилович, М. Г. Жилинский, Г. В. Корзенко, Т. С. Буденкова . Минск : Бел. навука, 2012 . С. 560-566.

49. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций / Отв. ред. К.Э. Разлогов и А.В. Федоров. М.: Российский институт культурологии, 2012. 256 с.
50. Усов Ю.Н. Аудиовизуальное образование современного школьника//Проблемы современной кинопедагогике. / Ред. П.А. Черняев, И.С.Левшина. М., 1993. С. 34 - 40.
51. Устав МКОУ «Шалинская СОШ № 45». Официальный сайт школы: URL: <https://schools.dnevnik.ru/school.aspx?school=54112> (дата обращения: 14.10.2016).
52. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. М. Директ-Медиа. 2013. 343 с.
53. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: ЦВВР, 2010-708 с.
54. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. Ростов н/Дону: Изд-во ЦВВР, 2001.708 с.
55. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 418 с.
56. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
57. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: Директ-Медиа, 2014. 62 с.
58. ФЗ РФ от 29 декабря 2010г. N 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». URL: <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 12.09.2016).
59. Чельшева И.В. Взаимодействия медиа и современной детской и молодежной аудитории: «за» и «против»// Медиаобразование. 2011. № 3 С. 31-60.

60. Чельшева И.В. Интерактивные формы и методы работы в развитии медиакомпетентности школьников.// Медиаобразование. 2009. № 1. С. 59-66.
61. Чельшева И.В. Использование мультимедиа в организации досуговой деятельности школьников.// Теоретические и практические проблемы социальной педагогики/ отв.ред. Т.Д. Молодцова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос.пед. инс-та. 2001. 85с.
62. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФИ, 2008. 184 с.
63. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе. / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 с.
64. Чельшева И.В. Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников. Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А.П.Чехова, 2014. 128 с.
65. Чельшева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов. Таганрог: НП «Центр развития личности», 2008. 300с.
66. Чельшева И.В., Мурюкина Е.В. Опыт организации медиаобразовательных занятий: теория и практика. [Электронный ресурс]. // Медиа. Информация. Коммуникация. 2015. № 13. URL: <http://mic.org.ru/phocadownload/13-chelyshava-murukina.pdf> (дата обращения 14.11.2017).
67. Черногузова Е.В. Методические рекомендации «Формы взаимодействия семьи и школы». URL:<http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2012/10/08/metodicheskie-rekomendatsii-formy-vzaimodeystviya-semi-i-shkoly> (дата обращения: 01.10.2017).
68. Шадриков В.Д., Черемошкина Л.В. Мнемические способности: Развитие и диагностика. М.: Педагогика, 1990. 176 с.

Приложение 1

Анкета для педагогов

Уважаемые коллеги!

Просим Вас ответить на вопросы, это нужно разработки занятий по формированию медиакультуры младших школьников.

- 1) Знаете ли Вы, что такое СМИ?
 - а) Да
 - б) Нет
- 2) Назовите, какие виды СМИ вы знаете?
- 3) Укажите, какому виду СМИ Вы отдаете предпочтение?
 - а) радио
 - б) газеты
 - в) журналы
 - г) телевидение
 - д) Интернет
- 4) Какие виды медиа Вы используете на своих уроках?
- 5) Пользуетесь ли Вы электронным дневником?
- 6) Обсуждаете ли Вы с детьми после просмотра фильмов?
- 7) Обсуждаете ли Вы с детьми происходящие события из СМИ?

Благодарим Вас за участие в опросе!

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы будут учтены при составлении факультативного занятия по формированию медиакультуры для ваших детей.

- 1) Знаете ли Вы что такое СМИ?
 - а) Да
 - б) Нет
- 2) Какие виды СМИ Вы знаете?
- 3) Какому из видов СМИ Вы отдаете предпочтение?
 - а) Радио
 - б) Газеты
 - в) Журналы
 - г) Телевидение
 - д) Интернет
- 4) Выписываете ли вы газеты и журналы для детей? Если да, то укажите, пожалуйста, их названия.
 - а) Да
 - б) Нет
- 5) Сколько времени проводит Ваш ребенок за телевизором?
 - а) Менее трех часов
 - б) Больше трех часов
- 6) Какие каналы чаще всего смотрит Ваш ребенок?
- 7) Какие телепередачи Вы смотрите вместе с детьми? Укажите, пожалуйста, их название.
 - а) Реалити-шоу
 - б) Сериалы
 - в) Викторины и игры со зрителями
 - г) Концерты
 - д) Новости
 - е) Художественные фильмы
 - ж) Мультфильмы
- 8) Обсуждаете ли Вы передачи после просмотра вместе с детьми?
 - а) Да
 - б) Нет
- 9) Сколько времени в сутки проводит за компьютером ваш ребенок?
 - а) Менее трех часов
 - б) Более трех часов
 - в) у нас нет компьютера
- 10) Умеет ли ваш ребенок отбирать нужную информацию из интернет-источников? Укажите, в каких целях ваш ребенок чаще всего использует компьютер.
 - а) Да

б) Нет

11) Хотели бы Вы, чтобы ребенок научился самостоятельно использовать СМИ в образовательных целях?

а) Да

б) Нет

Спасибо за участие!

Анкета для детей

- 1) Что является для Тебя проверенным источником, из которого Ты получаешь информацию чаще всего?
 - а) Радио
 - б) Газеты
 - в) Журналы
 - г) Реклама
 - д) Телевидение
 - е) Интернет
- 2) Какой из перечисленных видов СМИ Ты предпочитаешь?
 - а) Радио
 - б) Газеты
 - в) Журналы
 - г) Реклама
 - д) Телевидение
 - е) Интернет
- 3) Умеете ли самостоятельно пользоваться электронными средствами информации (компьютер, телевизор, интернет)
 - а) Да
 - б) Нет
- 4) Слушаете ли вы радио?
 - а) Да
 - б) Нет
- 5) Перечисли, пожалуйста, свои любимые телеканалы?
- 6) Какие передачи Ты смотришь по телевизору? Ниже можешь указать их названия.
 - а) Реалити-шоу
 - б) Викторины и игры со зрителями
 - в) Концерты
 - г) Новости
 - д) Художественные фильмы
 - е) Мультфильмы
- 7) Сколько времени ты затрачиваешь на просмотр телевизора?
 - а) Менее трех часов
 - б) Более трех часов
- 8) Сколько времени в сутки проводишь за компьютером?
 - а) Менее двух часов
 - б) Больше двух часов
 - в) У нас нет компьютера
- 9) Для чего ты используешь компьютер?
 - а) Играю
 - б) Слушаю музыку
 - в) Смотрю фильмы/мультфильмы

- г) Общаюсь с помощью сети Интернет
 - д) Делаю доклады, рефераты, презентации
- 10) Есть ли у вас дома Интернет? И что тебя в нем интересует?
- а) Да
 - б) Нет
- 11) Читаете ли вы газеты и журналы? Если да, то укажи название газет и журналов, которые вы читаете.
- а) Да
 - б) Нет

План мероприятий по воспитанию медиакультуры младших школьников

№	Тема	Цели	Задачи
1.	Знакомство со СМИ	Ознакомиться с видами СМИ, выделить их особенности	1. Составить классификацию СМИ 2. Выделить особенности каждого вида СМИ
2.	Изучение видов СМИ: книги	Ознакомиться с историей книг и современными возможностями	1. Ознакомить обучающихся с историей книг. 2. Правила работы с книгой. 3. Составить классификацию книг
3-4	Изучение видов СМИ: газеты, журналы	Вызвать у детей интерес к периодической печати, научить избирать и находить полезную информацию в печатных изданиях	1. Ознакомить обучающихся с информацией о прошлых и современных детских журналах и газетах; 2. Знакомство с внутренним содержанием газет, журналов; 3. Способствовать развитию интереса к чтению газет и журналов, удовлетворению потребности читать и узнавать новое; 4. Стимулировать интеллектуальную и творческую активность развивать культуру чтения учащихся. 5. Составление собственной классификации для печатных изданий (местные/ региональные/ общенациональные, развлекательные/ познавательные, цветные/ черно-белые). 6. Разбор нескольких конкретных журналов («ГЕОлёнок», «Мурзилка», «Веселые картинки»)
5.	Изучение видов СМИ: мультфильмы.	Сформировать у младших школьников интерес к мультфильмам, их значения для детей	1. Познакомить с историей мультипликации. 2. Выделить особенности мультфильмов. 3. Определить значение мультфильмов для детей.
6.	Изучение видов СМИ: кинофильмы	Сформировать у младших школьников интерес к	1. Познакомить с историей кинематографии.

Продолжение таблицы 1

№	Тема	Цели	Задачи
		кинофильмам, выявить плюсы и минусы кино, его значение для младшего школьника.	2. Выделить положительные и отрицательные стороны кино; 3. Разработать правила просмотра кино.
7-10.	Просмотр и обсуждение фильмов	Научить школьников выделять жанры кино и их особенности.	1. Знакомство с жанрами кино: сказкой, фантастическим, приключенческим жанром; фильмы -экранизации литературных произведений.
11.	Изучение видов СМИ: телевидение	Сформировать у младших школьников интерес к использованию СМИ, рассказать о плюсах и минусах телевидения, о возможностях использования телевидения, негативном влиянии на здоровье и сознание	1. Познакомить с историей телевидения 2. Выделить положительные и отрицательные стороны телевидения 3. Познакомить с правилами выбора времени для просмотра телепередач; 4. Совместно с детьми разработать необходимые правила в области просмотра телепередач в целях формирования здорового образа жизни.
12	Основные телевизионные жанры	Сформировать у младших школьников критическое отношение к различным телевизионным жанрам.	1. Познакомиться с различными телевизионными жанрами. 2. Выделить особенности представления этих жанров на экране. 3. Представление своего любимого телевизионного жанра.
13	Реклама на телевидении	Сформировать у младших школьников критическое отношение к рекламе, выявление негативного и положительного влияния рекламы	1. Определить, что такое реклама? 2. Выделить положительное и негативное влияние рекламы на человека. 3. Составить собственную рекламу на любой товар.
14	Изучение видов СМИ: Интернет	Сформировать у детей умение работать с интернет – ресурсами, находить, отбирать информацию и использовать её.	1. Формирование знаний о влиянии компьютера на человека в ходе групповой работы, 2. Составление таблицы положительных и отрицательных сторон интернета, 3. Совместное составление правил нахождения за

Продолжение таблицы 1

№	Тема	Цели	Задачи
			компьютером.
15	Правила работы в Интернете	Сформировать у младших школьников правила работы в Интернете	1. Составление правил работы в Интернете. 2. Создание собственной странички в интернете.
16	Подведение итогов. Рефлексирующее занятие.	Подведение итогов проделанной работы, обсуждение результатов.	Повторить все изученные ранее темы, используя на практике полученные знания, в создании проектов (совместно с родителями) на темы «Телевидение», «Пресса», «Интернет».
17-20.	Работа над проектом «Моя семья»	Составление презентации «Моя семья»	Составление совместно с родителями фильма-презентации «Моя семья».

Родительское собрание «Суть проблемы влияния СМИ. Положительные и отрицательные стороны телевидения».

Цель собрания: Познакомиться с родителями, обсудить с родителями анализ анкет, и просветить родителей о сути проблемы.

Задачи собрания: Обратить внимание родителей на достоинства и недостатки общения ребенка с телевизором.

На собрании родителям рассказывается, что большинству детей телевизор мешает учить уроки. А так же, дети смотрят программы без ограничений. Многие дети смотрят программы для взрослых, и более 3х часов в день. В основном смотрят они зарубежные мультфильмы. Что пагубно влияет на здоровье, психику и социализацию их детей. Приводятся некоторые данные статистики:

- две трети наших детей в возрасте от 6 до 12 лет смотрят телевизор ежедневно;
- время ежедневного просмотра телепередач ребенком составляет в среднем более двух часов;
- 50% детей смотрят телепередачи подряд, безо всякого выбора и исключений;
- 25% детей в возрасте от 6 до 10 лет смотрят одни и те же телепередачи от 5 до 40 раз подряд;
- 38% ребят в возрасте от 6 до 12 лет при определении рейтинга использования свободного времени на первое место поставили телевизор, исключив при этом занятия спортом, прогулки на воздухе и общение с семьей [1].

В доказательство своих слов, родителям показывается короткометражный видео ролик, в котором рассказывается о вреде зарубежных фильмов и

мультфильмов. В ходе беседы, вместе с родителями составляется некоторые рекомендации для контроля и выбора программ для детей.

Требования к детским телепередачам: Время просмотра не должно превышать рекомендованного нормой для детей данного возраста.

Передача должна нести познавательный и воспитательный характер: учить новому, давая точные научные факты, приближенные к детскому пониманию, правильно оценивать нравственные нормы, высмеивать дурные поступки героев, речь героев и ведущих программ должна быть грамотной, понятной для детей, заканчиваться передача должна на позитивной ноте. После просмотра телепередачи у ребёнка не должно быть чувств тревоги, страха, заниженной самооценки. Передача должна нацелить на какую-то созидательную деятельность, вызвать положительные эмоции.

Требование к мультфильмам:

- мультфильм должен чему-то учить;
- мультфильм не должен быть слишком ярким, слишком блеклым;
- должен соответствовать возрастным особенностям ребенка.

Так же были составлены правила борьбы с телеманией:

- Совместное определение и обсуждение телепередач для просмотра взрослыми и детьми на последующую неделю.
- Обсуждение любимых телепередач взрослых и детей после просмотра.
- Выслушивание «за» и «против» детей по поводу взрослых передач и мнение взрослых по поводу детских.
- Телевизор не должен быть значимой частью в жизни родителей, тогда это станет положительным примером для ребенка.

Необходимо помнить, что ребенок, который ежедневно смотрит сцены насилия, убийства, привыкнет к ним и даже испытывает от этих эпизодов удовольствие. Необходимо исключить их из просмотра малышами.

В конце такой беседы совместно были установлены правила:

- Ограничить просмотр детьми телевизора.

- Следить за соблюдением правил просмотра передач.
- Познакомить детей с программой телепередач, помочь в выборе нужных передач. Стремиться выбирать передачи для ребенка с пользой. Заранее наметить передачу, подготовиться к ней, создать условия для просмотра.
- Важно смотреть передачу вместе с ребенком выражать свое отношение к передаче, и учить ребенка, высказывать свое мнение.
- При выборе передач учитывать индивидуальные особенности детей младшего школьного возраста (быстрая утомляемость, легкая возбудимость).

Родительское собрание: «Беседа с родителями о влиянии СМИ на младшего школьника и использование на практике».

Цель собрания: сформировать у родителей представление о положительных и отрицательных сторонах интернета; выработать правила безопасного использования Интернета детьми.

Задачи собрания: выявить основные вредные факторы при работе на компьютере; дать рекомендации по использованию элементов здоровьесберегающих технологий при работе детей за компьютером дома.

На беседу нужно пригласить школьного психолога и медицинского работника, для выступления о влиянии просмотра фильмов на психику ребенка и о влиянии телевидения на здоровье ребенка.

На собрании нужно рассмотреть актуальность темы для учеников начальных классов. О том, что современные дети, переступающие порог школы, сегодня в условиях быстро меняющегося мира, дает нам почву для работы с ними. Наряду с заново выстраиваемой культурой новых социальных отношений важной частью сегодняшнего образования человека становится информационная культура, строящаяся на современных инновационных процессах.

Совместно с родителями выявить положительные стороны интернета:

1. Обучение младших школьников.
2. Доступ прямо из дома к большому количеству полезной информации.
3. Формирование у школьников навыка поиска и фильтрации информации.
4. Связь с одноклассниками и учителями.

Отрицательные:

5. Проблемы со здоровьем.
6. Психологические проблемы.
7. Зависимость.

Рассказ родителям о правилах безопасности в Интернете:

– Составьте список правил работы детей в Интернете и помните, что лучше твердое «нет», чем неуверенное «да». Пусть ограничения будут минимальны, но зато действовать всегда и без ограничений.

– Расскажите детям о необходимости сохранения конфиденциальных данных в тайне и о том, как лучше это сделать. Вот несколько простых правил, которых следует придерживаться:

а) при общении использовать только имя или псевдоним (ник);

б) номер телефона, свой адрес, место учебы нельзя никому сообщать;

в) не пересылать свои фотографии;

г) без контроля взрослых не встречаться с людьми, знакомство с которыми завязалось в Сети.

– Поясните, что в сети, несмотря на кажущуюся безнаказанность за какие-то проступки, там действуют те же правила, что и в реальной жизни: хорошо – плохо, правильно – неправильно.

– Научите детей развивать и доверять интуиции. При малейших признаках беспокойства, пусть рассказывают об этом вам.

В конце собрания, нужно составить рекомендации для безопасного использования компьютера ребенком:

Необходимо правильно организовать освещение компьютерного стола, солнечный свет не должен попадать на монитор, так как блики на экране способствуют утомлению глаз.

Следить за чистотой экрана и настройками монитора (яркость, контрастность и т. Д.).

Подобрать компьютерный стол и стул, чтобы ребенок мог соблюдать оптимальное расстояние от экрана до глаз, и взгляд был бы направлен в центр монитора.

В процессе работы на компьютере необходимо следить за соблюдением правильной осанки.

Оптимальная продолжительность непрерывных занятий с компьютером – 20 минут. По истечении этого времени необходимо прерывать «общение» с компьютером, делать мини-зарядку и гимнастику для глаз.

Чтобы снизить нагрузку на психику, следует подбирать более спокойные игры (развивающие, расширяющие кругозор игры), заострять внимание на возможностях компьютера (компьютер не только для игр и развлечений, использование текстовых и графических редакторов, электронных таблиц и других подобных программ приносит много пользы).

Нужно постараться максимально оберегать психику ребенка от воздействия жестоких сцен в играх. Если ребенок все же очень увлечен именно «стрелялками», нужно стараться отвлечь от таких игр, найдя другое интересное занятия, или хотя бы договорится о сокращении времени, проводимого за этими играми. В реальной действительности ребенок должен быть востребован, он должен чувствовать свою значимость, ощущать любовь близких людей (если ребенок «уходит» в виртуальный мир, значит, ему чего-то не хватает в окружающей действительности). В жизни должно быть больше «живого» искреннего общения, нужно общаться, обращать внимание на то, чем он занимается и что его волнует.

